



## I Encuentro Internacional Patrimonio Biocultural y Territorios Sostenibles. Universidad de Caldas – Manizales.

### El valor patrimonial de la plaza de mercado: Una mirada desde el arte y el diseño.

**Mesa temática:** Innovación social y acción colaborativa desde el patrimonio.

**Autora:** Ayda Nidia Ocampo Serna, Docente e investigadora, Universidad de Caldas, Colombia.

El presente texto propone un acercamiento social y visual a las plazas de mercado de Manizales y Riosucio Caldas Colombia en el marco de los estudios de Doctorado en diseño y creación, del Departamento de Diseño Visual de la Universidad de Caldas Colombia. Investigación que desde la mirada del arte y el diseño tiene como objetivo el reconocimiento de estos lugares como *memoria viva* de la cultura tradicional y por ende, como un espacio idóneo para reflexionarlo desde el ámbito del patrimonio cultural. Investigación que pretende además del análisis académico, realizar un aporte al desarrollo del contexto social y cultural de la ciudad y de la región.

Metodológicamente la investigación se centra en dar respuesta a la pregunta ¿cómo desde el arte y el diseño se puede realizar una valoración de las manifestaciones socioculturales presentes en las plazas de mercado de Manizales y Riosucio caldas Colombia para su protección y salvaguarda? Así se utilizaron herramientas de corte histórico-hermenéutico con miras a interpretar y comprender las diferentes acciones humanas que se desarrollan en las plazas de mercado, siendo los procesos de diálogo con la comunidad la herramienta principal. Por otro lado nos servimos de herramientas propias del arte y el diseño, siendo de primera importancia la fotografía y el análisis de la percepción sensorial.