



I Encuentro Internacional Patrimonio Biocultural y Territorios Sostenibles.
Universidad de Caldas – Manizales.

OVOP Colombia mi pueblo, mi producto, mi orgullo

Mesa temática: Oportunidades y riesgos de la valorización de la diversidad biocultural.

Autores: José Roberto Murillo Zapata, Alcalde de Filandia y Luz Angela Salazar Castañeda, Coordinadora de Turismo de la alcaldía de Filandia, Colombia.

“OVOP Colombia mi pueblo, mi producto, mi orgullo”, es una estrategia alternativa de desarrollo local, que aplica las experiencias de OVOP una villa, un producto en Japón, coordinado por DNP, enfocado en la autonomía y la autogestión de los territorios en conjunto con la competitividad de productos, utilizando sus recursos locales, la cual inicio mediante una convocatoria de la JICA (Agencia de cooperación del Japón) en Colombia, donde se presentaron inicialmente 273 propuestas, de las cuales se hizo una primera selección de 83 iniciativas y al final eligieron 12 iniciativas de las cuales el municipio de Filandia hace parte con el Festival Camino del Quindío.

Esta estrategia de **desarrollo local**, busca **fortalecer el orgullo, el amor y la identidad en una comunidad** mediante **productos únicos y reconocidos como propios**, los cuales son resultado del aprovechamiento de potencialidades de los **recursos locales**. El movimiento OVOP nace en Filandia a través del festival camino del Quindío, siendo este una iniciativa de tipo turístico con énfasis comunitario que busca recuperar y dar a conocer al Municipio de Filandia en su historia, cultura, arquitectura, artesanía, gastronomía y ecoturismo. Esta iniciativa articula diferentes actores a través del mejoramiento de la actividad turística mediante diversificación de productos, actividades de promoción y comercialización, e inclusión de actores comunitarios rurales en los procesos turísticos de la región , dichos procesos se ven materializados en el festival camino del Quindío.

Donde en un desfile comunitario participan alrededor de mil actores del sector urbano y rural, recreando las etapas a través de la historia por medio de la alegoría de la república, colonia, conquista, sometimiento, arriería, tesoro Quimbaya y Paisaje Cultural Cafetero. Prueba de ello este año se realizará la VII versión del festival camino del Quindío con la inclusión del Paisaje cultural cafetero, en el marco del quinto aniversario de la declaratoria de la UNESCO.