

I Encuentro Internacional Patrimonio Biocultural y Territorios Sostenibles. Universidad de Caldas – Manizales.

Mercados ecológicos en Medellín

Mesa temática: Agricultura Familiar, alimentación saludable y consumo responsable.

Autor: Gloria Patricia Zuluaga, Profesora del Departamento de Ciencias Agronómicas de la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín, Colombia.

Caracterización de los mercados alternativos de alimentos ecológicos en Medellín, con sus beneficios y limitantes. Los productores que integran estos mercados son principalmente de origen campesino, y en menor proporción urbanos y neo-rurales. Entre los comercializadores, predominan las iniciativas privadas, seguidas por las ONGs que trabajan en conjunto con asociaciones de productores y finalmente, iniciativas del sector público local. Entre los consumidores predominan profesionales jóvenes, de nivel socioeconómico medio, cuyas motivaciones son la salud y la conciencia ecológica. Los tres actores de la cadena identifican beneficios y limitantes de tipo social, económico y ecológico en la producción, comercialización y consumo de estos alimentos. Las instituciones gubernamentales y Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) son actores importantes en el fomento de estos mercados, sin embargo, desde el lado de los consumidores no se han consolidado grupos organizados. La baja presencia e impacto de políticas y leyes a favor de la producción, comercialización y consumo de alimentos ecológicos para mercados locales, es una de las principales preocupaciones expresadas por los tres tipos de actores.