



I Encuentro Internacional Patrimonio Biocultural y Territorios Sostenibles. Universidad de Caldas – Manizales.

Después del Año Internacional de la Agricultura Familiar AIAF 2014, la importancia de seguir trabajando juntos por la AF

Mesa temática: Agricultura Familiar, alimentación saludable y consumo responsable.

Autor: Pedro Guzmán Pérez, Comité de Impulso Nacional de la Agricultura Familiar, Colombia.

La Agricultura Familiar, para el Comité de Impulso Nacional de la Agricultura Familiar (CIN-AF), es la forma de realizar las actividades agrícolas, pecuarias, silvícolas, acuícolas y pesqueras que dependen fundamentalmente del trabajo familiar de hombres y mujeres. Las familias agricultoras en Colombia, carecen o tienen acceso limitado a la tierra, al capital, a bienes y servicios de la oferta pública y mercados, realizan múltiples estrategias de supervivencia y generación de ingresos y presentan una alta heterogeneidad.

La campaña internacional por la Agricultura Familiar nace en 2008 durante el II Foro Campesino realizado en Roma por el FIDA, desde ahí más de 700 organizaciones se sumaron a la campaña coordinada por el Foro Rural Mundial logrando una resolución por parte de la ONU, declarando el 2014 como el Año Internacional de la Agricultura Familiar.

En 2014, se celebraron diferentes actividades, promovidas principalmente por las organizaciones sociales adheridas a la campaña internacional, quienes en su mayoría conformaron Comités Nacionales para trabajar articuladamente los objetivos de la campaña en sus países, alcanzando resultados interesantes en muchos de ellos, incluyendo compromisos por parte de organismos de integración regional, cooperación internacional, universidades y estados en la protección y fomento de la Agricultura Familiar en el mundo.

Algunos de los resultados del AIAF 2014¹ fueron la conformación de más de 50 Comités Nacionales en los 5 continentes con la participación de más de 745 organizaciones, se lograron cambios legislativos en 13 países (incluyendo Colombia), se generaron 29 procesos de diálogos y realizaron 559 actividades políticas y de incidencia, con 36 Consensos Nacionales y regionales por la Agricultura Familiar.

Antes de finalizar el 2014, algunos comités nacionales de Latinoamérica reunidos en Brasilia junto a líderes de organizaciones agrarias de diferentes regiones del mundo, hicieron un balance de lo que fue el 2014 y la necesidad de seguir trabajando con más fuerza para lograr un mayor compromiso por parte de los estados y los ciudadanos con la Agricultura Familiar, de ahí surgió la propuesta de extender 10 años la campaña internacional.

¹ Foro Rural Mundial. (2015). Resumen Global AIAF 2014. Vitoria, España: Foro Rural Mundial.

I Encuentro Internacional Patrimonio Biocultural y Territorios Sostenibles. Universidad de Caldas – Manizales.

La Campaña por el Decenio de la Agricultura Familiar incluye tres componentes principales; **La promoción de los Comités Nacionales** como principales espacios de diálogo y articulación por la Agricultura Familiar, la creación e implementación de **las Directrices Globales por la Agricultura Familiar**, las cuales incluyen diferentes instrumentos y herramientas de política pública diferenciada que pueden ser implementados por los países con el apoyo de los Comités Nacionales y las organizaciones sociales, y finalmente **la promoción de la investigación participativa**.

En noviembre de 2016, el gobierno de Costa Rica oficializó su interés de trabajar junto al Foro Rural Mundial para liderar y presentar ante la Asamblea General de las Naciones Unidas la declaración del Decenio de la Agricultura Familiar.

Contexto de la Campaña Internacional en Colombia

El Comité de Impulso Nacional de la Agricultura Familiar en Colombia – CIN-AF es una red de organizaciones de la Sociedad Civil – Organizaciones Agrarias Campesinas, Indígenas, de la Pesca Artesanal, Cooperativas, Universidades, ONG entre otros. Quienes decidimos organizarnos para impulsar la Agricultura Familiar en el país quienes ratificamos trabajar juntos aun después del AIAF-2014.

El CIN-AF está compuesto² por 112 organizaciones campesinas, indígenas, de la Pesca Artesanal, cooperativas, Ongs, Universidades, organizaciones basadas en la fe junto a Organizaciones internacionales y entidades gubernamentales locales en 15 departamentos del país, aunque en solo 12 de ellos se han conformado comités locales o regionales de trabajo.

Como principal resultado de la Campaña se puede considerar la creación, por parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, del Programa de Agricultura Familiar PAF³ a través de las resoluciones 267/2014 y 300/2014 bajo los cuales se establecían las bases del Programa incluyendo fomento a la asociatividad, créditos, mercados, el Registro Único para la Agricultura Familiar con un presupuesto de 550.000 millones para la Agricultura Familiar. Sin embargo, desde el inicio del segundo periodo del presidente Santos y con Aurelio Irragori como Ministro de Agricultura el programa fue congelado y hasta el momento no ha habido ningún cambio.

En marzo de 2015, al realizar una evaluación de la campaña del AIAF 2014 en Colombia, las organizaciones participantes, representantes de los miembros del CIN-AF en sus regiones, manifestaron su apoyo a que el CIN-AF continuara su trabajo bajo la Campaña Sembrando PAZ con Agricultura Familiar⁴ a través de cuatro estrategias, **Sembrar** Acciones de Comunicación, **Cosechar** Acciones de Incidencia, **Cocinar** Acciones de Movilización y Articulación y **Alimentar** Acciones de Investigación, Educación y Formación. Tras consultar a las organizaciones miembros su continuidad en el Comité y su

² Datos a Julio de 2016

³ Más información <http://agriculturafamiliar.co/mesa-tecnica/programa-agricultura-familiar-paf/>

⁴ Más información: <http://agriculturafamiliar.co/campana-nacional/>



I Encuentro Internacional Patrimonio Biocultural y Territorios Sostenibles. Universidad de Caldas – Manizales.

participación en esta nueva etapa se reorganizó el listado de miembros del Comité quienes seguimos trabajando bajo la Campaña Sembrando PAZ con Agricultura Familiar la cual está articulada a la Campaña del Decenio de la Agricultura Familiar.

Hasta el momento, por parte del Ministerio de Agricultura se han desarrollado algunos programas y proyectos que buscaban atender a la Agricultura Familiar, pero estos programas necesitan de política pública clara que permita diferenciar las familias agricultoras de medianos y grandes empresarios del campo quienes tienen dinámicas e intereses muy diferentes.

Desde el CIN-AF seguiremos apostando a la discusión participativa y la construcción consensuada de Políticas Públicas diferenciadas que atiendan las principales necesidades de las familias rurales, promoviendo un desarrollo sostenible del campo y relaciones justas entre agricultores y consumidores.