

PARTE III

**TERRITORIOS Y DINÁMICAS
CONTRADICTORIAS
DE DESARROLLO LOCAL**

7 CHILOÉ: UNA RESERVA DE PATRIMONIO CULTURAL EN CHILE¹

Carlos Venegas²

Presentación

En este artículo se presentan los resultados del estudio de caso realizado en la provincia de Chiloé por la Corporación Centro de Educación y Tecnología (CET).³ El objetivo general de este trabajo es “Comprender las determinantes y los procesos institucionales que ayudan a que el acceso de bienes y servicios con identidad cultural (IC) a mercados dinámicos, tenga efectos amplios sobre el desarrollo económico y social del territorio rural reforzando su IC”. Para plantear este objetivo en la particularidad de la isla de Chiloé se desarrolló un estudio indagatorio, cualitativo, destinado a analizar una muestra no aleatoria de 22 productores de bienes y servicios de la isla. Dadas las características del grupo estudiado, los resultados no tienen una significancia estadística generalizable. Sin embargo, dado que es el primer estudio en su género realizado

-
1. Ver: <http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/0553-010127-versionfinalstudiodtricchiloe.pdf>
 2. Director del CET Chiloé.
 3. El CET es una corporación de derecho privado, pionera en la investigación y difusión de la agroecología y el desarrollo rural sustentable en América Latina. Sus principales áreas de trabajo son: la conservación de la biodiversidad, la investigación y el desarrollo de tecnología, la educación, la capacitación y el desarrollo territorial.

en el territorio, entrega suficiente información para poder extraer aprendizajes y líneas de reflexión que permitan explicar las dinámicas económicas, sociales, de mercado e institucionales que determinan el comportamiento del grupo analizado.

Se realizaron encuestas, entrevistas, observación y recolección de información secundaria cuyos resultados han permitido la realización de distintos análisis por el grupo de trabajo, actividades realizadas también con los actores locales cuyas experiencias han sido consideradas en el estudio, recogiendo de este conjunto de productores experiencias, visiones, tareas futuras y un acercamiento más completo a la lógica y racionalidad que sustenta su trabajo.

Este conjunto de actividades permite presentar a través de este artículo un acercamiento sistemático a la temática compleja del desarrollo territorial rural con identidad cultural (DTR-IC) en el territorio de Chiloé, sentando bases concretas para profundizar la investigación en aquellos aspectos donde sea pertinente y necesario, y apoyar decididamente las experiencias locales que ayuden a construir a partir de la IC, una estrategia de desarrollo madura y consistente que permita la articulación y el diálogo con visión de futuro con aquellas otras dinámicas territoriales presentes en el territorio.⁴

Introducción

El artículo se divide en siete secciones, incluida la presentación y esta segunda sección. En la sección “Caracterización del territorio” se sustentan las características físicas, climáticas, poblacionales y presenta además un perfil de los sistemas tradicionales de producción. En la sección “Contexto territorial” se explora el ámbito territorial en que el DTR-IC se desarrolla en Chiloé, fijando

4. La experiencia realizada en Chiloé fue incluida en dos rutas de aprendizaje internacionales y en una ruta local, patrocinada por PROCASUR y RIMISP y organizada por CET, donde existió la posibilidad de escuchar otros análisis y de interactuar con actores locales.



Fotografía: Carlos Venegas

Artesanía de madera hecha a mano

la atención en las dinámicas territoriales más recientes que tensionan la actividad económica local y por tanto los sistemas productivos tradicionales y la cultura. En la sección “Objetivos y marco metodológico y analítico del estudio” se describen las metas generales y específicas del estudio, que son coherentes con los objetivos globales de la investigación desarrollada en América Latina y también los elementos básicos de la metodología utilizada. En la sección “Resultados” se entregan los frutos del trabajo y se discute la información organizada en seis subsecciones:

- Valoración de productos y servicios con identidad cultural, y marco institucional
- Gestión del conocimiento
- Mercado, determinantes de acceso
- Beneficios intangibles y tangibles
- Incentivos
- Obstáculos

En la sección “Conclusiones” se entrega una síntesis de los resultados más relevantes.

Caracterización del territorio

La provincia de Chiloé, en la región de Los Lagos o décima región, es un archipiélago formado por una isla grande y más de treinta islas menores habitadas, la mayoría de ellas ubicadas en el área oriental. Su superficie es de 9,181 km² (INE 2006), que equivale al 13,7% de la superficie total de la región.

La pluviometría fluctúa entre 2,500 y 3,000 mm, con lluvias que se distribuyen durante todo el año. La temperatura promedio anual es de 10° C (Segarra y Rayo 1990).

La población de Chiloé alcanza los 154,766 habitantes, con un porcentaje de ruralidad del 44%, lo cual la convierte en la provincia con mayor proporción de habitantes rurales de la décima región (INE 2003).

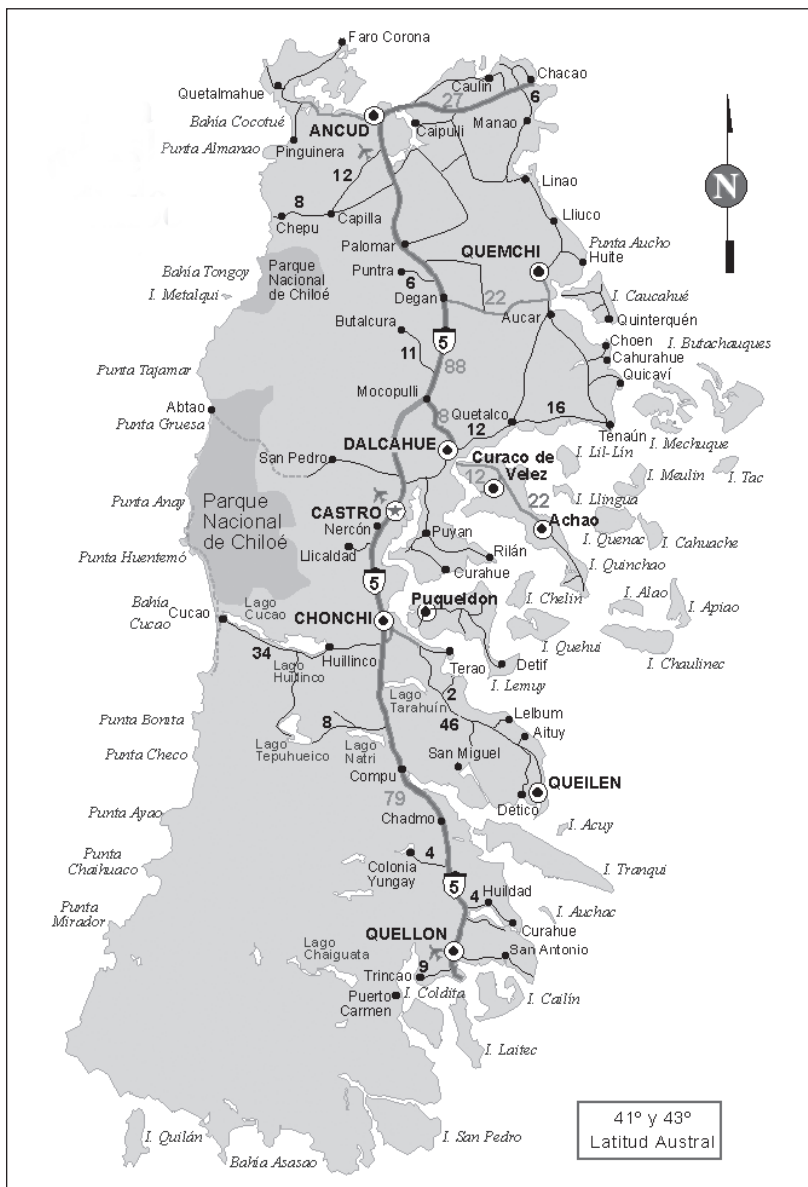
La población huilliche predominaba en el archipiélago antes de la llegada de los españoles. De acuerdo a la información del censo del año 2002, un total de 16,762 personas declararon pertenecer al pueblo mapuche/huilliche, lo cual equivale al 10,8% de la población provincial (INE 2003).

La integración de distintos ecosistemas —el campo, el mar y el bosque— en una misma unidad productiva es una de las principales características del sistema de producción local (Marino 1985).

Contexto territorial

El uso del concepto de territorio y de desarrollo territorial adquiere una creciente importancia a la luz de las problemáticas y desafíos que enfrentan los espacios periféricos en su articulación a dinámicas económicas y socioculturales globales, no sólo por las especificidades locales del proceso, sino porque permite poner en evidencia las capacidades que tienen los actores locales e institucionales para tomar conciencia y actuar frente a estos desafíos, potencialidades y amenazas (Schejtman y Berdegué 2004).

Mapa 7.1
ISLA DE CHILOÉ



Al igual que en otros países de la región, la regionalización implementada en Chile desde 1974 no se tradujo en un fortalecimiento de la capacidad de los territorios locales de incidir en sus procesos de desarrollo, pues carecían de las herramientas de toma de decisión y participación (Soto y Vargas 2007).

En el año 1997 se elabora el primer plan de desarrollo de Chiloé, integrado a la región, pero marcado por la IC provincial y centrado en los sectores turístico y pesquero.⁵ Transcurridos diez años, es evidente que este plan no logró plasmarse en una efectiva orientación de las políticas públicas y de la articulación pública-privada, mucho menos en el DTR-IC.

En los últimos años se observa un cambio de enfoque de parte de la institucionalidad nacional, traducido en la creación de instancias de coordinación intraterritorial, como el programa Chile Emprende que impulsa la articulación público-privada para promover procesos colaborativos de desarrollo territorial y el mejor aprovechamiento del capital del territorio y de sus actores (Chile Emprende 2005). Existe ahora una mayor articulación entre las instituciones públicas, privadas, los municipios, las asociaciones público-privadas, para el fomento de eventos que pongan en valor el patrimonio cultural material e inmaterial de Chiloé.

La declaración de 16 iglesias chilotas como Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO el año 2000 significa un fuerte impulso para Chiloé, pues reconoce su singularidad como un espacio culturalmente diferenciado y susceptible de sostener procesos de desarrollo a partir de dicha característica. Esto ha sido corroborado por el Estado chileno y los organismos de cooperación multilateral, como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que han comprometido la entrega de recursos para preservar el patrimonio y la cultura locales (Espinoza y Pisán 2003).

La imagen territorial, en la que convergen la actividad humana, el paisaje y los elementos que surgen de la relación entre ambos, constituye la base de un proceso de desarrollo que se sustenta

5. Gobernación Provincial Chiloé, "Plan de desarrollo de Chiloé", 1997, apuntes fotocopiados; Gobernación Provincial Chiloé, "Plan de desarrollo de Chiloé. Sectores productivos", 2004. En: <http://www.gobernaciondechile.cl/>

en la valorización económica de los bienes y servicios que son portadores de dicha IC (Fonte *et al.* 2007).

En este proceso se identifica dos tipos de valoraciones sociales, una que proviene de la misma comunidad sobre su producto alimentario, hábitat, paisaje, formas de hacer y producir, etc.; y otra que proviene de los que demandan esos productos. En muchos casos, se sabe que es la valoración social de un servicio o producto lo que finalmente establece una valoración de mercado (Benedetto 2007).

Debido a que la IC de Chiloé se origina y se expresa en el quehacer cotidiano de los habitantes locales, no existe un sólo producto específico portador de la identidad territorial, sino una serie de elementos que, en su conjunto, marcan la identidad del territorio. Consecuentemente, el DTR-IC en Chiloé se basa en una canasta de bienes y servicios portadores de IC.

Son los turistas los que viajan a vivir la “experiencia de Chiloé” y en su estadía consumen los productos y servicios locales. En un contexto de este tipo los mediadores entre la cultura local y extraterritorial son un factor vital para la valorización de elementos de identidad (Fonte *et al.* 2007).

La cuestión es si a partir del aprovechamiento de estos elementos se genera un desarrollo territorial sustentable, o más precisamente, si desde una posición periférica o desfavorecida, es posible la integración del territorio a las dinámicas globales a partir de la agregación de valor a recursos con características singulares derivadas de sus rasgos culturales (Elizalde 2003).

Las condiciones de comercialización también inciden en los procesos de valorización pues el acto de vender debe sostenerse en un acto que reafirme su autenticidad.

En el último cuarto de siglo, Chiloé ha experimentado una creciente articulación a un proceso creciente de integración a los mercados mundiales, de interconectividad y flujo permanente de información, bienes y servicios que traspasa las fronteras regionales y nacionales, generando diversos impactos en las economías y estilo de vida locales (Machado 2001).

Nos detendremos en dos procesos que contextualizan el desarrollo territorial y que condicionan de alguna manera la valorización

económica de productos con IC, el desarrollo de la industria pesquera y acuícola, especialmente la salmonicultura, y el desarrollo del turismo como actividad masiva.

La salmonicultura es el sector de mayor dinamismo en los últimos años, con un crecimiento anual del 20% desde 1990 a la fecha y generando más de cuarenta mil empleos directos el año 2006 (OLACH 2007). Diversas estimaciones indican que alrededor del 87% de esta industria concentra sus actividades en la décima región, donde se encuentra la provincia de Chiloé (Ríos 2005). Estas actividades caracterizadas por el uso intensivo de mano de obra han tenido efectos directos sobre el empleo, el nivel de ingresos de las familias y en definitiva sobre las tendencias demográficas tradicionales del archipiélago (Bannister 2005).

Sin embargo, los salarios que paga la industria del salmón a sus operarios no sobrepasan en su mayoría los doscientos mil pesos, lo que coloca a estos trabajadores dentro del 50% de la población con menores ingresos del país (OLACH 2007).

El otro fenómeno sustancial es la creciente importancia del turismo en la economía provincial y regional, con flujos crecientes de visitantes en los últimos veinte años que se han traducido en un aumento de la demanda por bienes y servicios que permitan aprovechar los atractivos turísticos locales y por bienes que reflejen la particularidad cultural del territorio (Vera 2002).

Los elementos que despiertan un mayor interés entre los visitantes son el entorno natural y la biodiversidad. En segundo lugar, los visitantes destacan la cultura, las costumbres y tradiciones, la gastronomía, las iglesias patrimoniales, los mitos y leyendas, la arquitectura, los palafitos y la artesanía.⁶

Chiloé es visitado por doscientas mil personas al año, de las cuales un 94% son turistas del país provenientes principalmente de la región Metropolitana, Valparaíso y la región de Los Lagos, y un 6% son extranjeros. El turismo es altamente estacional, con

6. "Chileambiente 2005. Informe de resultados temporada media". Estudio de seguimiento de satisfacción de demanda, estimación de estadía, gasto promedio y llegada de turistas en temporada alta y media, en las provincias de Chiloé y Palena.

un 80% de las visitas concentradas en los meses de enero y febrero y un 20% el resto del año.⁷

Los impactos de los procesos descritos resultan en muchos casos contradictorios. Por un lado, los procesos de industrialización y modernización provocan la erosión y pérdida de elementos que conforman el estilo de vida rural tradicional, y por otro, se asiste a la revalorización de elementos culturales locales que adquieren un renovado valor patrimonial y turístico. Estos recursos conforman activos que se reconvierten y se integran a las nuevas condiciones de producción y de mercado (García Canclini 1992).

Las actividades industriales generan impactos negativos en el medioambiente, degradación de los recursos naturales y subordinación de los actores locales a los intereses de la industria (Soto y Vargas 2007). Una actividad como la acuicultura está sujeta a cuestionamientos permanentes dentro y fuera del país debido a sus serios impactos ambientales, entre los que se cuentan la sobreexplotación de biomásas marinas, para lo cual prácticamente no existe un marco regulatorio, siendo la fiscalización escasa e ineficiente. Los salarios son bajos y, más aún, la actividad es subsidiada con instrumentos de fomento del Estado (Buschmann y Fortt 2005).

La industria del salmón en Chile ha aumentado doce veces las toneladas exportadas en doce años a partir de 1992, lo que ha convertido al país en el segundo productor de salmones en el mundo. Las exportaciones alcanzan los 1,200 millones de dólares, aportando con esto unos 43 mil puestos de trabajo. Este crecimiento no necesariamente ha significado una mejora tecnológica con la consecuente disminución de los efectos negativos para el medio ambiente, en particular para el medio marino, que es donde se cultivan los salmones. Aun hoy se utiliza una gran cantidad de antibióticos, fungicidas tóxicos y pinturas anti-incrustantes o *antifouling* que contienen metales y compuestos orgánicos, como el cloruro de polivinilo (PVC), todos insuficientemente estudiados y cuyos daños ambientales recién se comienzan a conocer (Buschmann y Pizarro 2002).

7. Marketek 2006. "Plan de desarrollo turístico de Chiloé". Estudio para el proyecto casino de Castro Enjoy.

En general, estas actividades productivas no están regidas por criterios de sustentabilidad, no mejoran la calidad de vida de las comunidades locales ni procuran mantener la disponibilidad y calidad de los recursos que sustentan los bienes producidos, de manera tal que estos puedan ser disfrutados de igual manera por las futuras generaciones (Portilla 2003).

El turismo tampoco asegura un proceso con beneficios claros para las comunidades rurales y los sectores social y económica-mente más débiles. Esto sólo sería posible si viene acompañado de políticas que promuevan un desarrollo territorial integral, la protección y apropiación del patrimonio por parte de las comunidades locales, el mejoramiento de los servicios, de los productos con IC y de la imagen territorial.

En este marco de dinámicas de desarrollo en plena expansión, es donde surge la pregunta acerca de si es posible que una estrategia de desarrollo territorial basada en productos y servicios con IC pueda ocupar un espacio real, efectivo, complementario y en alguna medida compensatorio de los impactos negativos de otras dinámicas de desarrollo ya descritas. Aparentemente, la fricción y el antagonismo son elementos predominantes en esta relación desigual, pero la insuficiencia de datos concretos impide identificar con claridad los procesos y las dinámicas económicas y sociales involucradas. Esta insuficiencia detectada es uno de los fundamentos de este trabajo, y por tanto, está en la base de las preguntas de investigación a las cuales ha tratado de responder.

Objetivos y marco metodológico y analítico del estudio

Como ya dijimos, el objetivo general fue “Comprender las determinantes de los procesos institucionales que ayudan a que el acceso de bienes y servicios con IC a mercados dinámicos, tenga efectos amplios sobre el desarrollo económico y social del territorio rural de Chiloé reforzando su IC”.

Los objetivos específicos fueron:

1. Identificar factores que facilitan y/o obstaculizan la obtención de beneficios económicos a través de la producción de bienes y servicios con IC.

2. Conocer las preferencias de mercado por los bienes y servicios con IC de Chiloé.
3. Determinar el nivel de participación de las instituciones en el fomento de una estrategia de desarrollo territorial a través de productos y servicios con IC.
4. Identificar los potenciales espacios de desarrollo de una estrategia DTR-IC dentro de la institucionalidad pública y privada.

En lo que respecta al marco metodológico y analítico, siendo esta una investigación eminentemente cualitativa, también se utilizaron métodos cuantitativos para complementar la información obtenida y responder de manera consistente a las preguntas de investigación. Por tanto se emplearon entrevistas semiestructuradas, encuestas y entrevistas en profundidad.⁸

El desarrollo territorial es un proceso donde participan diversos actores en la creación de respuestas a las necesidades económicas, sociales y ambientales de las comunidades locales. Es por ello que la investigación se realizó sobre los cuatro sectores involucrados en el proceso de valorización de la IC:

- Productores de bienes y servicios con IC
- Consumidores de bienes y servicios con IC
- Comercializadores de bienes y servicios con IC
- Instituciones públicas y privadas influyentes en el proceso de DTR-IC

Resultados

Valorización de productos y servicios con identidad cultural

Esfuerzos aislados para la valorización de bienes y servicios identitarios como estrategia de desarrollo local han sido impulsados parcialmente por organizaciones no gubernamentales, corporaciones y fundaciones. Desde hace poco existe un mayor consenso

8. Un detalle de algunos aspectos metodológicos se encuentra en el anexo.

entre los actores locales y las instituciones públicas y privadas para apoyar iniciativas basadas en la IC. No obstante, esta situación no se refleja en programas institucionales concretos. No se ha cristalizado el discurso de la defensa y promoción del patrimonio en un plan general concertado, y por tanto la estrategia de DTR-IC es incipiente y débil desde el punto de vista de la institucionalidad que la sustenta.

Gestión del conocimiento

En los casos estudiados, la existencia de formas de transmisión del oficio que aseguren la vigencia de este tipo de estrategia se presenta en el gráfico 7.1.

En doce casos existen miembros de las generaciones más jóvenes que practican el oficio regularmente, lo que asegura la continuidad del oficio. En siete casos existen generaciones nuevas que conocen el oficio y lo practican de forma alterna con otras labores independientes o con trabajos asalariados. En tres de los casos no existen nuevas generaciones que conozcan y practiquen el oficio.

Se analizó la situación de ingresos con respecto a la línea de la pobreza rural y su relación con la transmisión del conocimiento con los resultados que indica el gráfico 7.2.

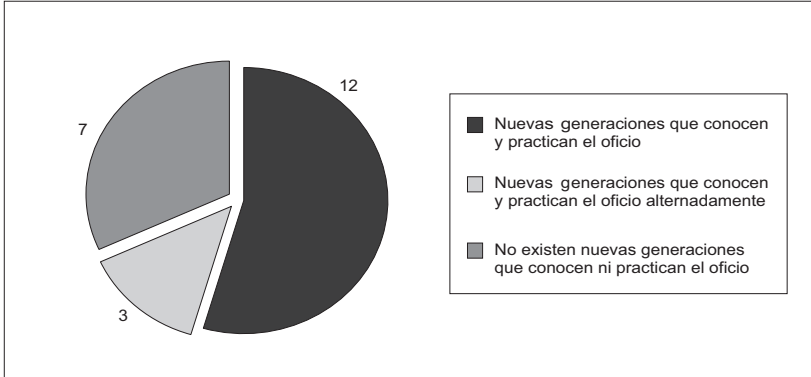
En experiencias poco exitosas económicamente y con mecanismos claros de transmisión del oficio, las motivaciones tienen que ver con elementos de identidad familiar, el mantenimiento de actividades arraigadas en la cultura de Chiloé y una serie de otros beneficios intangibles.

Instituciones y desarrollo territorial rural con identidad cultural

De acuerdo a los resultados de las entrevistas, existe un distinto grado de integración de la dimensión IC en lo que respecta al desarrollo territorial en la misión de las instituciones analizadas (ver gráfico 7.3).

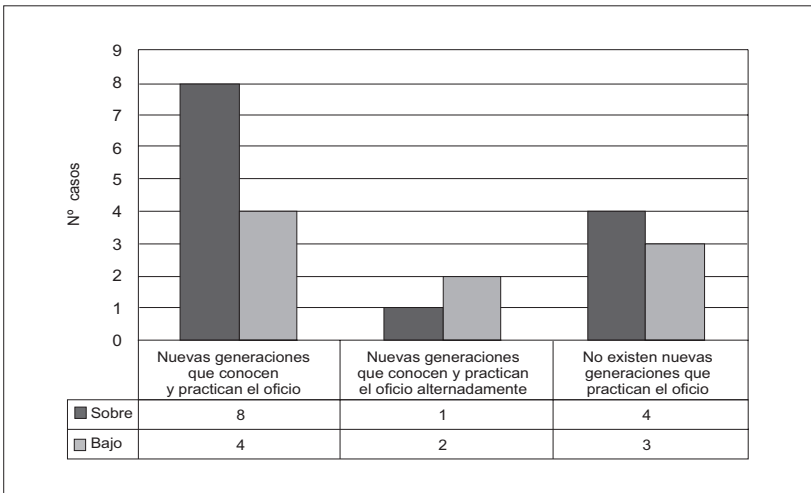
Entre las que sin incorporar explícitamente la IC, realizan acciones directas o indirectas de apoyo, está el Instituto de Desarrollo

Gráfico 7.1
DISTRIBUCIÓN DE CASOS ESTUDIADOS POR TRANSMISIÓN DEL OFICIO
(Unidades)



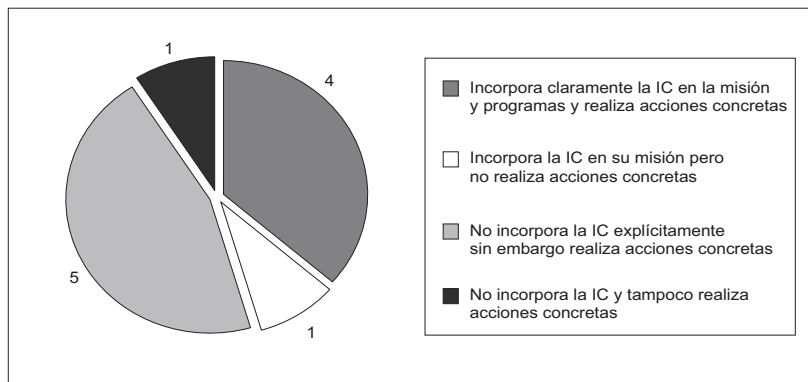
Elaboración propia, 2008.

Gráfico 7.2
CORRELACIÓN ENTRE CONTINUACIÓN DEL OFICIO
Y LÍNEA DE LA POBREZA RURAL



Elaboración propia, 2008.

Gráfico 7.3
IDENTIDAD CULTURAL EN LA MISIÓN
Y PROGRAMAS DE INSTITUCIONES LOCALES
(Unidades)



Elaboración propia, 2008.

Agropecuario (INDAP), una institución que administra la mayor cantidad de recursos en la región. Este es el segundo año que convoca y cofinancia la Feria de la Biodiversidad de Chiloé, cuya principal función es promover oficios y productos identitarios de Chiloé ampliando espacios de mercado y la generación de ingresos.

Es interesante destacar que nueve de las instituciones estudiadas opinan que se pueden realizar acciones concretas sin que medien cambios profundos en las políticas institucionales, lo que subraya la necesidad de mejorar la capacidad de gestión y acceso a la información de los productores y las instituciones intermedias para acceder a estas posibilidades. Algunas transformaciones institucionales simples basadas en una reflexión sobre las experiencias locales concretas, permitirían una definición más instrumental para que estos espacios se normen y sean menos dependientes de criterios subjetivos para obtener acceso a recursos humanos y financieros.

En el gráfico 7.4 se ha tratado de establecer alguna relación entre el apoyo institucional y el ingreso mensual per cápita obtenido con la producción de bienes y servicios con IC, pero no existe

un vínculo claro. En algunos casos, el apoyo prestado por tres y cuatro instituciones no produce efectos en el nivel de ingreso per cápita, en otros casos el apoyo institucional produce efectos positivos en ese ingreso y en un caso existe un resultado notable sin ningún tipo de apoyo.

Esta falta de correlación caracteriza a los programas que han apoyado principalmente la producción sin tratar efectivamente la comercialización, y en los que tampoco la IC ha sido considerada como un factor clave para la inserción en el mercado. Es evidente la necesidad de desarrollar una estrategia precisa y definida en los espacios de acción institucional para impulsar el DTR-IC.

Desarrollo territorial rural con identidad cultural y mercado

La demanda de productos y servicios con IC proviene de visitantes extraterritoriales de diferentes edades y nacionalidades. Sobre un universo total de seiscientas encuestas, los resultados son los que se ven en el gráfico 7.5.

El 81% de los consumidores son turistas nacionales, mayoritariamente de Santiago, y el 19% son extranjeros. La mayoría tiene educación universitaria (83%) y se encuentra entre los 21 y cuarenta años (66%).

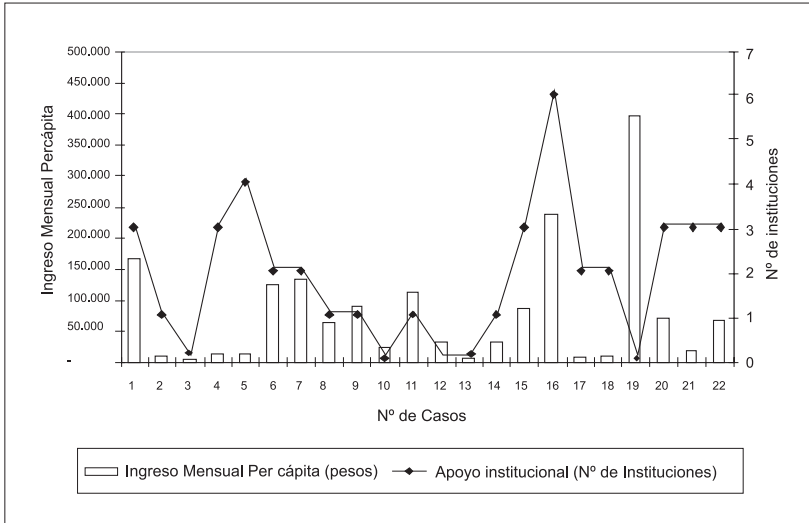
En cuanto a los atributos que motivaron la compra, la calidad, la originalidad y la IC expresada en el objeto son los factores más importantes (ver gráfico 7.6).

La IC del producto sería adicional a la calidad, y por lo tanto, es muy importante para mantener esta estrategia que estos factores se cuiden como elementos de diferenciación. Es relevante este resultado puesto que en el mercado existe competencia entre objetos producidos con IC y con calidad, versus aquellos que mantienen elementos vagos de IC.

En las ferias costumbristas y en los mercados, así como en las fiestas tradicionales que coinciden con la época de mayor afluencia de turistas, existe una intención de compra motivada además por el tipo de organización o persona que produce, por el significado ético del proceso. Esto se ve claramente en los productos

Gráfico 7.4

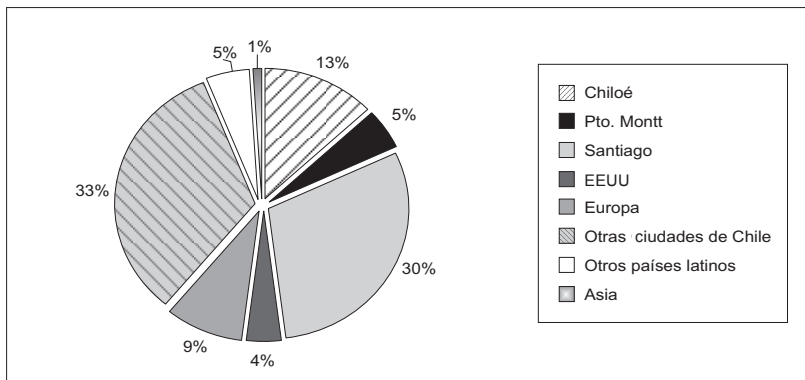
INGRESO MENSUAL PERCÁPITA PROVENIENTE DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CON IDENTIDAD CULTURAL Y APOYO INSTITUCIONAL POR CASO ESTUDIADO



Elaboración propia, 2008.

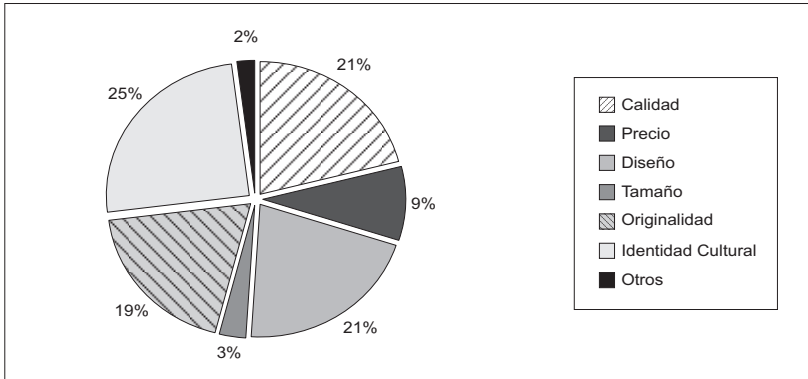
Gráfico 7.5

PROCEDENCIA DE LOS CONSUMIDORES



Elaboración propia, 2008.

Gráfico 7.6
DISTRIBUCIÓN POR ATRIBUTOS QUE MOTIVARON LA COMPRA



Elaboración propia, 2008.

agropécuarios que tienen importancia global. En el caso de las productoras de papas nativas de Chiloé tiene un gran efecto este tipo de elementos en la actitud de los compradores.

La canasta de bienes y servicios analizada accede mayoritariamente a mercados locales, marcadamente estacionales. Estas limitaciones del mercado se superan parcialmente mediante conexiones con intermediarios o tiendas de grandes ciudades, como Santiago y Concepción y de ciudades más pequeñas con mucha afluencia turística y de alto nivel adquisitivo, como Puerto Varas y Pucón. Esta estrategia es frecuente y muy valorada por los productores que la utilizan por los ingresos que representa y por la valoración del trabajo realizado que trasciende lo local.

Existe un porcentaje menor de productores más especializados que acceden a un circuito de tiendas especializadas en productos regionales, donde la calidad es el factor de compra determinante y la IC se le suma, constituyendo un producto para un mercado exigente y estructurado.

Existen escasas iniciativas de asociación vinculadas a la producción y venta de productos y servicios con IC. De 22 casos estudiados, sólo siete pertenecen a alguna agrupación, y de ellos, sólo

dos están orientados específicamente a impulsar el tema de la IC: la Red de Turismo Rural de Chiloé y la Agrupación de Cesteras de la Isla de Llingua.

Los espacios tales como las ferias regionales y los festivales costumbristas son estacionales, aportan notoriedad a estos productos y permiten realizar contactos, pero no resuelven bien el tema de la comercialización. En experiencias como el Almacén de la Biodiversidad —donde se comercializan productos de más de trescientos productores— el volumen de productos comercializados por productor es bajo y no resuelve la estacionalidad de los ingresos.

Determinantes de acceso

El acceso al capital natural es importante puesto que la base de la canasta de bienes y servicios estudiada lo requiere. El capital humano y social es una necesidad, puesto que se requieren capacidades instaladas en las personas (heredadas o adquiridas) para que formen parte activa del proceso. Resolver el financiamiento de los costos involucrados demanda remover limitantes de acceso a las entidades financieras.

La participación en mercados dinámicos presiona por calidad, volúmenes y exactitud en el cumplimiento de los contratos de trabajo. La falta de acceso a información acerca de actividades exitosas de DTR-IC, espacios de mercado, dinámicas de marketing y gestión es un obstáculo.

La ausencia de capital de trabajo que permita acumular stocks en los períodos de baja comercialización es otra limitante muy importante y generalizada.

Bajo la estructura social local, la dimensión de género es una limitante ya que la función de la mujer en las labores del hogar y la familia compite con el desarrollo de un oficio. En el ámbito de la gestión del conocimiento, el hecho de que numerosas mujeres sean captadas para trabajar en las fábricas y plantas de proceso, genera una discontinuidad en el aprendizaje.

La mayoría de los actores locales involucrados en el proceso de DTR-IC son habitantes de las zonas rurales de Chiloé y se encuentran lejos de los mercados.

Esto también se relaciona con la dimensión de género, ya que la mujer debe abandonar el hogar para vender productos en los centros urbanos de la isla. En este caso, frente a un espacio de mercado rentable y significativo para la economía de la familia, la rígida estructura familiar no desvincula a la mujer de los roles clásicos en la reproducción de la familia, lo que entorpece la posibilidad de uso permanente y sistemático de estos espacios de venta.

Beneficios del desarrollo territorial rural con identidad cultural

Los beneficios principales de la estrategia de DTR-IC no son monetarios: entre ellos destacan la identidad y el orgullo de mantener vivas las capacidades y destrezas que forman parte de un pasado reciente. Estos elementos son los más importantes, tanto entre los actores que tienen éxito económico con actividades relacionadas con la IC, como entre aquellos cuyos ingresos no son significativos (ver cuadro 7.1).

A estos beneficios no monetarios se le suman los beneficios económicos como el ingreso monetario, que se distribuye de forma desigual entre los casos analizados y que tiene una marcada distribución estacional durante el año.

La curva de distribución del ingreso anual de los bienes y servicios comercializados se reproduce en el gráfico 7.7.

Esta distribución de los ingresos es uno de los obstáculos más fuertes, ya que hace necesario acceder a un capital de trabajo que pueda permanecer inmovilizado durante las épocas de baja demanda y acumular stocks suficientes para satisfacer las demandas en las épocas punta. Más del 55% de las ventas se concentran en los meses de diciembre, enero y febrero y por tanto esta es una de las principales dificultades de los productores.

En los gráficos 7.8 a 7.11 se presentan diversas miradas analíticas sobre los beneficios tangibles.

Existen resultados heterogéneos, coexisten casos muy exitosos en que este indicador se encuentra entre 185 y 375 dólares, con casos que alcanzan menos de 28 dólares de ingreso per cápita, como los de Erika Cuyul, Adela Tenorio, Isabel Vargas y Julia

Cuadro 7.1

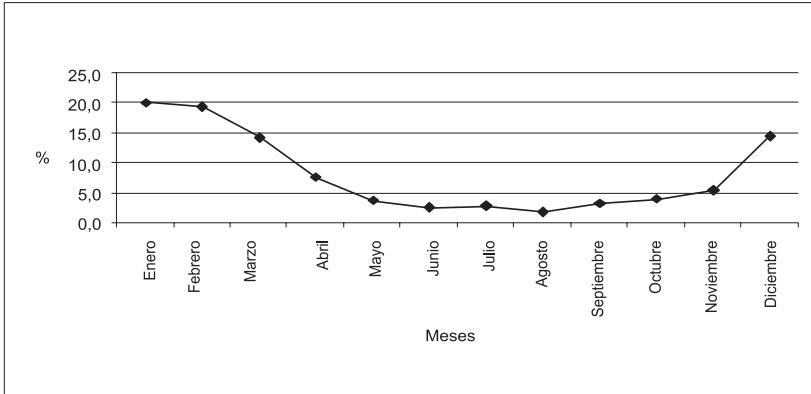
BENEFICIOS NO MONETARIOS DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL RURAL CON IDENTIDAD CULTURAL

CASOS	ALGUNOS BENEFICIOS NO MONETARIOS EXPRESADOS EN LAS ENTREVISTAS
Microempresa familiar Ñanku	Sentido de pertenencia a un lugar, trascendencia, tranquilidad, aportar a la cultura y al territorio, satisfacción de captar talentos locales y de permitir un desarrollo.
Erika Cuyul	Mayor comunicación y unidad familiar, reconocimiento de vecinos.
Adela Tenorio	Entretención y satisfacción de crear.
Isabel Vargas	Reconocimiento local, entretenimiento, adquirir personalidad, conocer personas, aprender.
Julia Mansilla	Relajo, satisfacción de obtener recursos económicos.
Guillermo Cayún	Libertad de poder trabajar, ser independiente. Orgullo de poder entregar conocimientos a los hijos. Orgullo de ser de origen huilliche y de vivir del oficio de la madera.
Roberto Triviño	Pasión por lo que hace, distracción, reconocimiento de la comunidad, satisfacción de rescatar lo antiguo.
Mario Aguilar	Trabajar en lo que le gusta, transmisión de la cultura chilota.
Nolly Almonacid	Realizar un trabajo que le apasiona y que es su vocación.
Antonio Zúñiga	Reconocimiento y gusto por lo que hace.
Marcia Mansilla	Realizar algo útil para la comuna, pasión por lo que hace.
Patricia Saldivia	Gusto por el trabajo, distracción, conocer nuevas personas.

Roberto Panichini	Mantener la cultura tradicional, reconocimiento de su comunidad, reconocimiento en otros sitios de Chile de la cultura huilliche.
Matías Millacura	Gusto por lo que hace, reconocimiento de la gente.
Norma Aguilar	Amor por lo antiguo, conservación de la diversidad como una necesidad de vida, más allá de los beneficios económicos que son muy recientes.
Rafael Maripán	Orgullo, satisfacción de realizar un trabajo que le apasiona.
Coralia Andrade	Desarrollo de capacidades, gusto por lo que realiza, conocer más personas.
Blanca Cárdenas	Gusto por lo que realiza, conocer a gente, aprender.
Raúl Altamirano	Conservar los recursos de Puñihuil, satisfacción de que las demás personas conozcan el lugar en donde creció.
Serafín González	Mantener el valor cultural, satisfacción de que los niños de las escuelas puedan aprender del lugar y de que toda la familia esté involucrada en el trabajo.
Flavia Saldivia	Aprender con las visitas, aprender a cuidar y conservar los recursos que tenemos, poder capacitarse.
Luz María Oyarzo	Desarrollo personal, aprender, afrontar los desafíos con mayor capacidad, tener mayor participación.

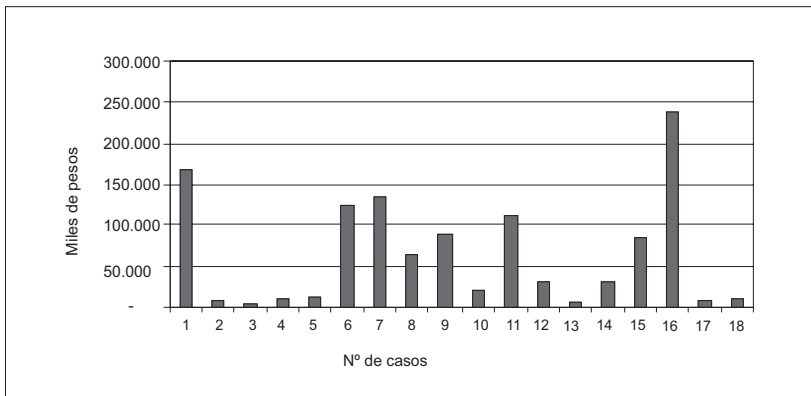
Elaboración propia, 2008.

Gráfico 7.7
DISTRIBUCIÓN ANUAL DE INGRESOS



Elaboración propia, 2008.

Gráfico 7.8
INGRESO MENSUAL PER CÁPITA EN 18 CASOS DE PRODUCTORES CON IC



Elaboración propia, 2008.

Mansilla, todas ellas artesanas en lana hilada y teñida con colorantes naturales que combinan ese oficio con labores asalariadas en distintas empresas.

Del conjunto estudiado de artesanos o productores con IC, un 56% alcanza ingresos provenientes de productos con IC que los sitúan sobre la línea de la pobreza rural que para Chile corresponde a 55 dólares.

En el gráfico 7.9 se indica la distribución de las familias estudiadas según el rango de aporte de los productos con IC al ingreso total familiar anual, estableciendo la importancia de este tipo de producción en la estrategia económica de los casos estudiados.

Los tres productores cuyos ingresos en un 25% a 49% provienen de productos con IC, constituyen un grupo que está en camino de afianzar esta actividad como un eje estratégico de su economía. No obstante, de no mediar algún apoyo y mejorar la gestión, podrían ser desplazados de este espacio de producción y de mercado. Los casos que obtienen menos del 24% de sus ingresos de esta fuente son personas cuya actividad está limitada a veces por el tiempo porque realizan otros trabajos asalariados, especialmente en fábricas y centros de cultivo.

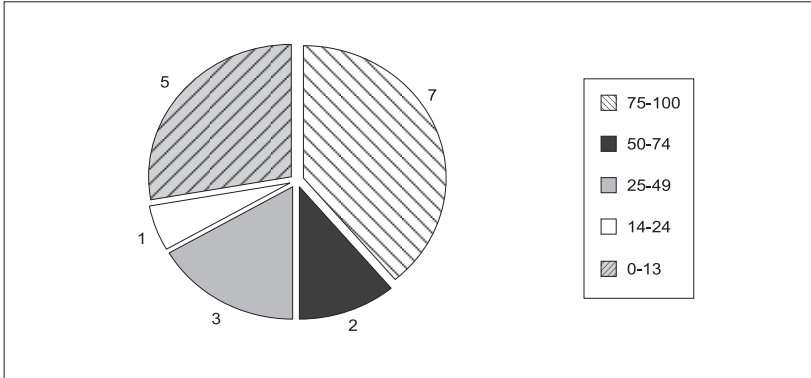
En el caso de los servicios existen importantes niveles de aporte al ingreso total familiar como se aprecia en el gráfico 7.10.

Los servicios que se basan en la conservación del patrimonio cultural y natural de Chiloé son los que tienen mejores resultados económicos. Entre ellos figuran el Museo Arqueológico de Quilo y los servicios de turismo y restaurante asociados al avistamiento de pingüinos, lobos marinos, nutrias y eventualmente ballenas en la caleta de Puñihuil, comuna de Ancud.

Estos casos exitosos tienen relación con una oportunidad de mercado dada por los atributos naturales del ecosistema de Chiloé, a lo que se le suma capacidad de gestión, capacitación acerca de los recursos naturales que se ofrecen, continuidad y disciplina laboral.

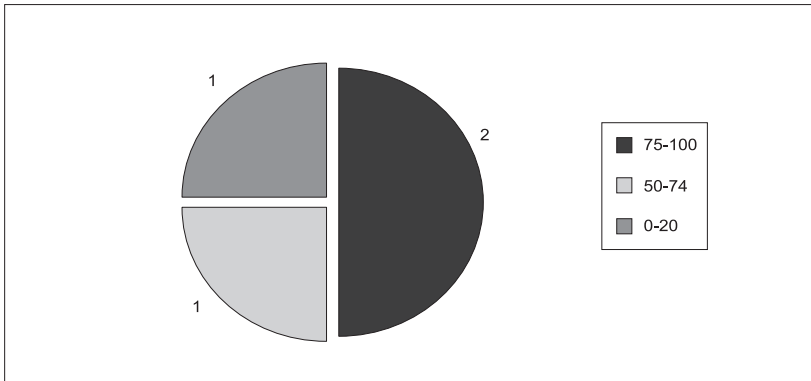
El ingreso per cápita mensual del caso más exitoso económicamente es de 743.2 dólares y corresponde al servicio de restaurante y avistamiento de fauna marina. El Museo Puente Quilo obtiene 129.8 dólares de ingreso per cápita mensual y el servicio de turismo

Gráfico 7.9
APORTE AL INGRESO TOTAL ANUAL DE LOS PRODUCTOS CON IC
(Unidades)



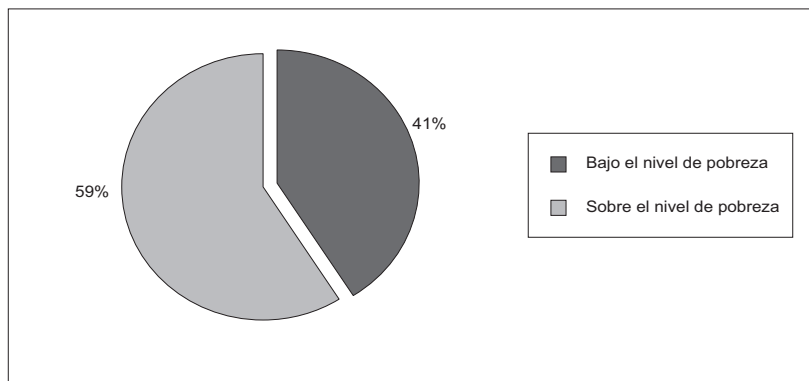
Elaboración propia, 2008.

Gráfico 7.10
APORTE AL INGRESO TOTAL ANUAL DE SERVICIOS CON IC
(Unidades)



Elaboración propia, 2008.

Gráfico 7.11
INGRESOS PROVENIENTES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
CON IC Y SU RELACIÓN CON LA LÍNEA DE POBREZA RURAL



Elaboración propia, 2008.

y avistamiento de fauna marina brindado por una familia de pescadores artesanales reporta un ingreso de 127.4 dólares per cápita mensual. El caso menos exitoso económicamente corresponde a una actividad de agroturismo y se explica, según el testimonio recogido, por una sobrecarga de trabajo y la imposibilidad de dedicar más tiempo a la actividad.

En un 28% de los casos estudiados se genera empleos directa e indirectamente, lo que constituye un beneficio neto de las actividades de DRT-IC, que debe ser valorado entre los aportes que este tipo de actividad puede hacer a una estrategia de desarrollo local.

Otros beneficios de la estrategia de DTR-IC son los relacionados al uso y conservación de los recursos naturales. Chiloé no escapa de la crisis ambiental generalizada y el segmento de productos y servicios que se ha estudiado desarrolla explícita o implícitamente una forma de uso sustentable de los recursos, o requiere considerarla como meta para seguir manteniendo la actividad.

La mayoría de los casos estudiados depende directa o indirectamente de mantener los recursos naturales utilizados en sus

actividades. El acompañamiento institucional tiene un espacio de acción en torno a la capacitación y la normativa que contribuyen a que estas formas de uso sean permanentes.

Obstaculizadores de la estrategia de desarrollo territorial rural con identidad cultural

Así como existen segmentos de la comunidad conscientes de la importancia del patrimonio cultural local, hay un segmento importante de la población local, especialmente urbana, que tiene escasa conciencia respecto de este asunto. Esto se refleja en el deterioro que el patrimonio histórico y cultural sufre progresivamente. Las acciones impulsadas son insuficientes pues no existen políticas que regulen el alcance de las actividades de alto impacto social, ambiental y cultural, como es el caso de la salmonicultura, el turismo masivo, la construcción y urbanización sin normas que protejan la identidad básica de un territorio. A pesar de ello, el territorio todavía mantiene una densidad cultural importante, reflejada para el caso de este estudio, en los activos culturales que forman parte de la estrategia económica de muchas familias y/o agrupaciones.

Otro elemento importante es la conservación de una identidad genuina en los productos y oficios locales y no caer en una recreación adaptada a los requerimientos del turismo.

La apertura de los mercados locales a la artesanía de los países andinos y asiáticos es un elemento que obstaculiza la estrategia de DTR-IC, ya que al no existir normativas municipales que ayuden a crear espacios de venta diferenciados en los mercados artesanales, entregando información precisa, hay mucha confusión entre los consumidores extraterritoriales acerca del origen de los productos.

Incentivos para el desarrollo territorial rural con identidad cultural

Las evidencias empíricas en relación con los efectos tangibles e intangibles que puede proporcionar una estrategia de DTR-IC, han

impulsado a un creciente número de actores locales a desarrollar actividades relacionadas con la IC.

Las actuales políticas y mecanismos de inversión pública, en los que se han establecido mecanismos incipientes de participación ciudadana en la asignación de recursos fiscales, reflejan cambios positivos que permiten un espacio de inclusión y de reconocimiento del DTR-IC como una dinámica de desarrollo territorial.

En los espacios de gobierno local se van generando capacidades en relación con el DTR-IC. En este sentido la experiencia de la Ruta de Aprendizaje realizada en Chiloé, vinculada exclusivamente a actores locales participantes de este estudio y organizada por la Corporación Regional Procasur, RIMISP - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural y CET, ha permitido un vínculo concreto con la gobernación provincial —el organismo coordinador de los servicios públicos— que ha asumido un fuerte compromiso político con las acciones locales en torno al DTR-IC. Una expresión concreta de este compromiso ha sido la convocatoria de la gobernación provincial a una reunión del gabinete provincial donde se expuso el proyecto de DTR-IC a todos los servicios públicos. En esta actividad se identificaron espacios en la política provincial donde es posible realizar labores conjuntas y canalizar inversiones para potenciar experiencias locales de productores individuales o asociados, en las que la IC es un factor relevante.

Conclusiones

Los resultados del estudio indican que existe un potencial para que una estrategia de DTR-IC constituya un eje de desarrollo para Chiloé. La existencia de una comunidad con una densidad cultural importante, con activos claramente identificables y con un sello territorial reconocido extraterritorialmente favorece esta estrategia de DTR-IC.

La preservación del patrimonio cultural de Chiloé se ve muy amenazada por el poco valor que se le otorga a los oficios tradicionales. Las comunidades locales deben tener capacidad para mantener viva una producción de productos y servicios basados en atributos culturales o naturales y reflejar las tradiciones, los

conocimientos y técnicas que se mantienen vigentes y se renuevan en su seno.

Los productores y artesanos requieren resolver aspectos clave de la comercialización, superar la estacionalidad de la demanda y lograr el financiamiento de los costos asociados y una organización que los represente en los espacios institucionales. Se requiere de los productores una mayor capacidad de gestión y de incidencia política para ocupar los espacios que la institucionalidad actual permite.

Para poner en movimiento los activos culturales que permiten expresar la identidad de la población local y obtener posibilidades reales de generación de ingresos, es necesario también acceder a la información y a programas pertinentes de capacitación.

Las barreras para ampliar los beneficios de la estrategia de DTR-IC tienen que ver en lo global con regulaciones efectivas a las actividades industriales, para proteger los activos naturales y culturales asociados manteniendo la base de esta posibilidad de desarrollo.

En el ámbito comunitario, las barreras tienen que ver con mantener una IC genuina en los bienes y servicios, con el aumento de la calidad y con lograr un equilibrio nítido entre innovación y tradición. La organización es débil entre los actores locales de la estrategia, el estudio muestra que la fragilidad de las experiencias es mayor mientras menor grado de acuerdo existe sobre la forma de uso de los recursos.

El hecho de que los productos y servicios con IC analizados generen ingresos que en más del 50% de los casos sitúan a la población sobre la línea de la pobreza rural, es un argumento sólido para considerar esta estrategia como una posibilidad real de superación de la pobreza rural en segmentos sociales muy concretos.

Estos espacios aprovechados por los portadores de la IC de Chiloé facilitan la obtención de beneficios económicos que les permiten vivir y mantener sus tradiciones sin necesidad de abandonar el espacio rural.

Los elementos que limitan el acceso a este proceso son diversos pero destacan la falta de información, de capacidad de gestión, de fuentes de financiamiento y algunos asuntos relacionados con la dimensión de género.

El proceso requiere de una comprensión conceptual de la estrategia por parte de autoridades y tomadores de decisiones y por tanto, de liderazgos inteligentes, proactivos, que convoquen, que permitan ordenar y captar el apoyo institucional.

Es evidente la necesidad de un marco regulatorio para identificar y diferenciar productos con IC, agregar valor a los mismos, y darles cabida preferencial en los espacios públicos relacionados con la comercialización.

Se deberá realizar un esfuerzo de asociatividad en el ámbito de los productores, en los niveles en que la naturaleza de cada actividad lo permita respetando las iniciativas individuales y los modelos de producción innovadores.

Se deberá capacitar a los mediadores —personas y/o instituciones— en el desarrollo de la estrategia relacionada con la IC para que ejerzan mejor una función facilitadora, mientras que los actores locales mejoran su capacidad de gestión y forman asociaciones para permitir una interlocución con los espacios institucionales, financieros y de mercado.

Para ampliar los efectos del DTR-IC en el territorio es necesario un proceso de articulación que se centre en los espacios de intersección de las misiones institucionales.

El seguimiento y el apoyo a experiencias relevantes de DTR-IC deberían servir como elementos de adecuación de las políticas institucionales públicas y privadas.

ANEXO. Aspectos metodológicos y analíticos

1. Productores de bienes y servicios con identidad cultural

Se seleccionaron 22 individuos o agrupaciones. Con el fin de obtener una variedad de casos relevantes para cumplir con los propósitos de la investigación, cada individuo o agrupación fue seleccionado en forma intencionada “purposive sample” (De Vaus 2002) sobre la base del conocimiento previo del equipo de trabajo. La selección no aleatoria de estos casos implica que los resultados no son generalizables y la información obtenida no tiene representatividad estadística (De Vaus 2002). Por otro lado, la cantidad de casos seleccionados sigue el principio de “replicación teórica” (Yin 2003). Siendo deseable encontrar diferentes resultados por motivos predecibles, el número de replicaciones depende de la complejidad de las condiciones que influyen en cierta respuesta (Yin 2003).

Este grupo de estudio incluyó a trece artesanos, cuatro productores y cinco prestadores de servicios.

NOMBRE	LOCALIDAD	OFICIO
Guillermo Cayún	Lago Huillinco Chonchi	Artesanía en madera
Roberto Triviño	Isla Caucahue Quemchi	Artesano, lanchones a escala
Marcia Mansilla Taller Textil Kelwo	Ancud	Arte textil en lana
Matías Millacura	Cucao Chonchi	Raveles
Roberto Panichini	Cuaco Chonchi	Raveles
Nolly Almonacid	Quellón	Tallados en madera
Microempresa Ñanku, Jorge Negrón y Patricia Cárdenas	Castro	Muñecas de lana, tejidos, teñidos naturales, etc.
Mario del Carmen Aguilar	Castro	Tallados en madera

NOMBRE	LOCALIDAD	OFICIO
Antonio Zúñiga	Yuste Ancud	Estufas en piedra canchagua
Adela Tenorio	Castro	Cestería
Taller Manos Mágicas Erika Cuyul	Quellón	Textiles y artesanías en lana
Patricia Valdivia	Castro	Artesanía en Lana
Isabel Vargas	Puqueldón	Artesanía en cestería y lana
Julia Mansilla Artesanas de Llingua	Isla Llingua Quinchao	Cestería en fibras naturales
Blanca Cárdenas Mermeladas Caseras Notué.	Notué Chonchi	Licores y mermeladas caseras
Coralia Andrade Mermeladas Caseras Notué	Notué Chonchi	Licores y mermeladas caseros
Rafael Maripán Quesería Ovina	Coquito Ancud	Quesos de oveja
Norma Aguilar	La Estancia, Castro	Papas nativas de Chiloé
Luz María Oyarzo Turismo Puñihuil	Puñihuil Ancud	Turismo de intereses especiales, avistamiento de pingüinos y aves marinas
Raúl Altamirano Restaurant El Rincón	Puñihuil Ancud	Gastronomía típica y avistamiento de pingüinos y aves marinas
Serafín González Museo Puente Quilo	Quilo Ancud	Muestra de restos arqueológicos y servicio de gastronomía
Flavia Valdivia Red de Agroturismo	Guapilaicuy Ancud	Servicio integral de agroturismo

La información fue recopilada a través de entrevistas semiestructuradas utilizando una pauta elaborada sobre la base de las preguntas de investigación, otorgando suficiente libertad para profundizar en los temas de interés (Patton 2002). Se utilizaron métodos cuantitativos para determinar el nivel de ingresos de los productores y artesanos y su relevancia en la economía familiar.

Consumidores

Un estudio sobre este grupo fue necesario para caracterizar la demanda de productos identitarios. La experiencia previa señala que los consumidores son mayoritariamente extraterritoriales y por lo tanto la recolección de datos se realizó en la temporada de mayor afluencia de turistas a la isla. El acopio de información sobre el grupo de consumidores consistió en una encuesta aplicada en los siguientes lugares:

- Almacén de la Biodiversidad (Castro): ofrece artesanías seleccionadas por su calidad y su IC.
- Taller Quepuca (Ancud): reúne el trabajo de diferentes artesanos locales.
- Feria Artesanal de Castro: combina las artesanías locales e internacionales.

La encuesta utilizó una combinación de preguntas cerradas y abiertas para facilitar el análisis posterior y aumentar la tasa de respuestas sin forzar opiniones preconcebidas (De Vaus 2002). Debido a que no se conoce la población total de consumidores de bienes y servicios con IC de Chiloé, la información obtenida fue analizada utilizando estadística descriptiva, por lo tanto, caracteriza sólo a la muestra encuestada. En total, se realizaron seiscientas encuestas.

Comercializadores

La opinión y experiencia de los comercializadores extraterritoriales se obtuvo a través de entrevistas semiestructuradas sobre la base de preguntas abiertas, las que fueron respondidas por cinco comercializadoras de distintas dimensiones.

Instituciones

Se entrevistaron a once representantes de instituciones gubernamentales, no gubernamentales y público/privadas, con responsabilidades

en el área del desarrollo rural. Las entrevistas se realizaron siguiendo un mapa o diagrama que incluyera los espacios temáticos relevantes.

INSTITUCIONES	CARÁCTER
Bosque Modelo Chiloé	Público/Privada
Chiloé Emprende	Público/Privada
Corporación Nacional Desarrollo Indígena (CONADI)	Pública
Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS)	Pública
Oficina de Promoción de la Mujer (PRODEMU)	Pública
Fundación con Todos, Obispado Ancud	Privada
Promoción del Desarrollo Local (PRODESAL)	Pública
Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), Área Chonchi	Pública
Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), Área Ancud	Pública
Departamento Cultura, Municipalidad Quinchao	Municipal
Casa de la Cultura Municipalidad Ancud	Municipal