

Ruta de Aprendizaje Intercontinental
Tramo Latinoamericano 30 de Julio - 14 de Agosto 2012

Cuadro Territorios-Dinámicas-Objetivos de Aprendizaje
Documento-guía de síntesis

| Territorio | Dinámicas | Objetivos de Aprendizaje |
|---|---|---|
| <p>Valle del Colca: Departamento de Arequipa, Municipios de Lari, Sibayo, Chivay (Sur del Perú)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. TERRITORIO TIPO 1: territorio focalizado en la valorización de la identidad cultural con múltiples iniciativas públicas y privadas, internas y externas, que están en marcha. 2. Dinámicas indígena-campesinas: presencia de los indígenas Cabana y Collaguas; y comunidades campesinas distribuidas a lo largo de todo el Cañón del Colca. Incremento de la organización y gobernanza local juntamente con la expansión de capacidades internas. 3. Tercera meta turística del Perú con 175.030 presencias registradas después de Machu Picchu y la Ruta Moche en el 2011. Sin embargo hasta ahora el mayor protagonismo corresponde a agencias de turismo y empresas externas no muy vinculadas de las pequeñas iniciativas campesinas y artesanales. 4. Inversiones importantes del Estado y la Cooperación: en la última década el Valle ha concentrado una notable cantidad de programas y proyectos públicos, de ONGs y agencias de cooperación. Muchas de estas inversiones se han dirigido a la valorización del patrimonio cultural, en especial el tangible (iglesias). | <ol style="list-style-type: none"> a) Analizar el nivel de articulación entre las iniciativas individuales campesinas/indígenas de valorización de la diversidad biocultural, el rol de las autoridades públicas, los proyectos impulsados por la cooperación y los emprendimientos privados, en un sistema territorial estructurado. Avances y limitaciones para el desarrollo territorial y la inclusión social. b) Identificar las potencialidades del Valle del Colca como un Territorio de Aprendizaje / Territorio Laboratorio para otras áreas rurales: disponibilidad de capital humano (jóvenes, mujeres, pueblos indígenas), activos culturales, naturales y financieros que permitan impulsar dinámicas más amplias y maduras de DTR-IC (escalamiento). c) Discutir si el desarrollo turístico - referido a la puesta en valor de las riquezas bioculturales territoriales - es complementario, antagónico o competitivo respecto al fortalecimiento de la base agraria (agro ecosistemas locales) tanto en términos de seguridad alimentaria como de acceso a mercados e incremento de ingresos/empleos. |

| | | |
|--|---|--|
| <p>Ruta Moche: entre los Departamentos de La Libertad y Cajamarca, Provincias de Trujillo y Chiclayo (Norte del Perú)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. TERRITORIO TIPO 3: territorio con dinámicas distintas (entre la gran agricultura costeña y el turismo, vinculado a una alta dotación de activos culturales y también al binomio playa/deporte. Hoy en día señales crecientes de que el territorio está apuntando a “recrear” y potenciar su identidad y patrimonio cultural como ejes de desarrollo. 2. Agroindustria de litoral: los Departamentos de Cajamarca, La Libertad y Piura son entre los 6 con más población agraria de Perú. La Costa Norte se destaca por la producción de caña de azúcar, fruta y hortalizas entre los cuales sobre todo mango y espárrago. Allí se concentran también industrias de transformación de jugos, pulpas, néctares, concentrados y conservas. 3. Valorización del patrimonio arqueológico: las huacas y los museos ligados a ellas son un paso más en la consolidación del actual proceso de valorización del patrimonio prehispánico de la costa norte, tanto los centros ceremoniales como las grandes obras de irrigación. Se genera conocimiento y sensibilidad respecto a la historia del territorio, y también recientemente se los ha considerado como instrumentos para generar desarrollo. La notoriedad que adquieren las localidades con monumentos arqueológicos se traduce en mayor atención de las autoridades y las instituciones privadas de promoción del desarrollo. ¿Se puede hablar de desarrollo territorial con inclusión de pequeños productores y actores locales? 4. Gastronomía norteña: la Ruta Moche es uno de los itinerarios gastronómico con mayores potenciales de desarrollo en Perú. Se encuentra en el centro de un proceso de capacitación y promoción enfocado en la valorización de la gastronomía regional como expresión de la identidad y biodiversidad, activos clave para el desarrollo económico local y la inclusión social. 5. Desarrollo turístico ligado al deporte y la playa: el norte peruano posee condiciones extraordinarias para la práctica de deportes acuáticos, sobre todo el surf y el kitesurf, generando un flujo importante de turismo vinculado también a las características de “sol/playa”. 45.400 turistas llegan al Perú a correr olas peruanas, generando un flujo de más de 51 millones de USD. | <ol style="list-style-type: none"> a) Conocer si y bajo qué condiciones la puesta en valor del patrimonio arqueológico puede tener un impacto favorable sobre las condiciones de vida materiales de las áreas rurales, principalmente a través de la mejora de bienes públicos (reparación de carreteras, mejoras en las comunicaciones y en la provisión de servicios básicos como luz eléctrica y agua potable). Además, ¿es posible hablar de un “impacto” en las narrativas sobre la identidad y la historia de los habitantes de estas zonas?. Se focalizarán dos entradas: (i) la construcción de museos arqueológicos y sus efectos en las zonas aledañas y (ii) la creciente importancia de la arqueología en las agendas locales, tanto políticas como económicas. b) Observar si la pulsante dinámica territorial costera tiene relaciones con el interior de la región y que oportunidades puede representar para el desarrollo de la Sierra, en la perspectiva de demanda de servicios y productos con identidad cultural. En este sentido conocer oportunidades de desarrollo de las áreas rurales internas para pequeños productores y proveedores de servicios turísticos y alimentarios, en particular a través de la alianza campesino-cocinero. c) Identificar las potencialidades existentes en el fortalecimiento de los sistemas alimentarios para la seguridad alimentaria y los mercados regionales. |
|--|---|--|

| | | |
|--|--|--|
| <p>Archipiélago de Chiloé: Región de Los Lagos (Sur de Chile)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. TERRITORIO TIPO 2: territorio con dinámicas contradictorias de desarrollo local. 2. La valorización de la diversidad biocultural tiene una matriz específicamente agraria, enfocándose en la agroecología y la valorización del patrimonio agrícola. Chiloé es uno de los 7 sitios pilotos en el mundo declarado Patrimonio Agrícola de la Humanidad por la FAO (SIPAM). Las Iglesias de Chiloé han sido declaradas por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad. 3. Fuerte inversión de capitales financieros extraterritoriales, en particular a través de la industria del salmón. Ciclos alternos de enfrentamientos y acercamientos entre empresarios y sectores de la población local y sociedad civil organizada. Contradicciones entre la generación de mayor empleos e ingresos, y las bases de sostenibilidad social, cultural y ambiental del territorio. | <ol style="list-style-type: none"> a) Conocer y analizar el origen, trayectoria y resultados de la propuesta de DTR-IC impulsada en Chiloé en un territorio de altas contradicciones en términos de modelo de desarrollo. b) Conocer la dinámica que se genera alrededor del reconocimiento como Patrimonio de la Humanidad UNESCO y como Sitio Piloto SIPAM: potencialidades, limitaciones, riesgos. c) Conocer nuevas perspectivas en términos de la vinculación entre pequeños productores, población indígena (huilliche/mapuche), artesanos y otros actores locales con grandes/medianos empresarios, en particular en la Península de Rilán y en Castro. Analizar acercamientos y distancias con los grandes capitales empresariales ligados a la industria del salmón. ¿Se generan lecciones útiles para iniciativas de Responsabilidad Territorial Empresarial (RTE)? |
|--|--|--|

| | | |
|---|--|---|
| <p>Valparaíso: ciudad de la región central de Chile 120 km a Norte Oeste de Santiago</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. TERRITORIO TIPO 3: territorio urbano en fase de reconstrucción/ revalorización de su patrimonio y expresiones identitarias. 2. A partir del 2003 el casco histórico de la ciudad es reconocido Patrimonio Universal de la Humanidad por la UNESCO que hace de la cultura y el turismo los mayores sectores económicos que aprovechan de: <ul style="list-style-type: none"> • Una rica historia local portuaria y creativa traspasada al patrimonio urbano y a prácticas creativas, oficios y formas de convivencia de sus habitantes. • Un paisaje arquitectónico y urbano creado por inmigrantes y porteños a contramano de la geografía del lugar y dialogando con ella. • Un capital social y creativo que recorre la ciudad, expresado a través del arte, el patrimonio, la poesía y las agrupaciones urbanas que sostienen múltiples procesos de desarrollo barriales y locales. 3. Territorio periurbano rural con emprendimientos agroecológicos innovadores basados en particulares condiciones geográficas, climáticas y conocimientos tradicionales dialogando con técnicas modernas (<i>Terroirs</i>, sobre todo en el sector enológico). | <ol style="list-style-type: none"> a) Reconocer dinámicas de producción público/privadas creativas que ponen al conocimiento, la valorización del patrimonio y las artes, así como algunas características ambientales peculiares y tecnologías agroecológicas innovadoras como ejes movilizadores de la economía local. b) Conocer las acciones públicas que fortalecen hoy a la ciudad patrimonio de la humanidad (inversión en recuperación y programas de fomento de empresas creativas y de servicios turísticos). c) Compartir conocimientos de emprendedores privados locales, pequeñas empresas turísticas y culturales que han activado social y económicamente los barrios patrimoniales de la ciudad. |
|---|--|---|

Tipología inicial de dinámicas territoriales en su relación con dinámicas de identidad cultural¹

Tipo 1. Territorios focalizados en la valorización de la identidad cultural

Son dinámicas territoriales en las que las actividades basadas en la IC – absolutamente centrales en el territorio – corresponden a agentes con distintas motivaciones y capacidades de negociación, con relaciones de poder e intercambios asimétricos entre las partes involucradas: por ejemplo, las áreas en las que el turismo basado en la IC es la actividad dinámica pero el mayor protagonismo corresponde a agencias de turismo desvinculadas de las pequeñas iniciativas campesinas y artesanales, como el valle del Colca en Perú. En este tipo de configuración es posible pensar en arreglos institucionales con ventajas para ambas partes (win-win), pues ambas dependen de la valorización de la IC territorial y de su mantenimiento y enriquecimiento a lo largo del tiempo.

Tipo 2. Territorios y dinámicas contradictorias de desarrollo local

Son dinámicas en las que el crecimiento del producto territorial depende en medida muy significativa del núcleo dinámico no vinculado a la IC, en un territorio en donde existe una multiplicidad de micro, pequeñas y medianas actividades basadas en esta identidad. Los vínculos del núcleo dinámico no-IC van por el lado del mercado de trabajo y de otros efectos de la demanda derivados de su actividad y de las externalidades (positivas o negativas). En este tipo de dinámica territorial, los agentes de cada uno de los ámbitos no tienen motivaciones comunes que permitan construir puentes y sus relaciones pueden moverse desde la indiferencia hasta el conflicto. Ejemplos de estas situaciones son Cotacachi (Ecuador), con la presencia de las empresas mineras y Chiloé (Chile) con las empresas salmoneras.

Tipo 3. Territorios que “recrean” una identidad cultural

Es una configuración en la que la actividad dinámica (generadora de crecimiento económico) está crecientemente basada en la IC, aún cuando esta tenga que ser “recreada” en el territorio. Por tanto, los objetivos de reducción de la pobreza, de incremento en la equidad y de mejora de la sustentabilidad ambiental aparecen directamente vinculados a los efectos que los incentivos existentes o por crear tengan sobre este núcleo dinámico.

Se trata de situaciones características de áreas de producción de bienes con denominación de origen u otros mecanismos de trazabilidad en mercados externos (vinos, licores, café, etc.), vinculados a diversas formas de turismo (por ejemplo, Vale dos Vinhedos en Brasil, los oasis mendocinos en Argentina o algunos territorios productores de cafés diferenciados en Centro América).

¹ Ranaboldo y Schejtman (eds.), 2009. http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/DTR-IC/Libroelvalordelpatrimonio/03_introduccion.pdf