

**Ruta de Aprendizaje Intercontinental**  
“Tejiendo lazos entre territorios de América Latina y el Mediterráneo para una red de iniciativas innovadoras de valorización de la diversidad biocultural”

**-TRAMO LATINOAMERICANO-  
30 de julio - 14 de agosto 2012**



**Ficha de sistematización de los territorios:  
El Valle del Colca (Lari y Sibayo), Perú**

Marcelo Uribe, Rimisp

Jeanne Merlay, Pasante ISTOM/Rimisp

Jérôme Enjalbert, Pasante ISTOM/Rimisp

**Organizadores:**



**Patrocinadores:**



FORD FOUNDATION



IDRC



CRDI Canada

**Colaboradores:**



SIPAM



TRAMATIZ



## Índice

	Página
<b>ABREVIACIONES Y SIGLAS</b>	3
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	4
<b>2. EL CONTEXTO TERRITORIAL Y SUS PRINCIPALES DINÁMICAS</b>	4
<b>3. LA DIVERSIDAD BIOCULTURAL Y LAS INICIATIVAS/ESTRATEGIAS EN CURSO PARA SU VALORIZACIÓN</b>	7
<b>4. ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES DE LA EXPERIENCIA TERRITORIAL</b>	10
<b>5. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y LINKS DE UTILIDAD</b>	12

## ABREVIACIONES Y SIGLAS

AASUPASI	Asociación de Artesanos Sumac Pallay Sibayo
AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
AGAR	Asociación de Gastronomía de Arequipa
APEGA	Sociedad Peruana de Gastronomía
ASETUR	Asociación de Servicios Turísticos Rumillacta Sibayo
ASTUAR	Asociación de Turismo de Aventura
AUTOCOLCA	Autoridad Autónoma del Colca
DESCO	Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo
DTR-IC	Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural
ENDESA	Empresa de Electricidad
GEA	Grupo de Emprendimientos Ambientales
GHL	Grupo de Hoteles
IC	Identidad Cultural
IEP	Instituto de Estudios Peruanos
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Información
ISTOM	<i>Ecole Supérieure d'Agro-Développement International</i>
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
ONG	Organización no Gubernamental
PDI	Proyecto de Desarrollo Integral del Valle del Colca
PDSS	Proyecto de Desarrollo Sierra Sur
PROCASUR	Corporación Regional Programa de Capacitación en Desarrollo Rural
Rimisp	Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural
Valor IC	Valorizando y Articulando Territorios con Identidad Cultural y Biodiversidad Natural de Bolivia y Perú
VC	Valle del Colca

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente documento incluye una breve sistematización sobre el proceso de Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DTR-IC) en Valle del Colca<sup>1</sup> con la finalidad de orientar la visita al territorio, durante el Tramo Latinoamericano de la Ruta de Aprendizaje Intercontinental “Tejiendo lazos entre territorios de América Latina y el Mediterráneo para una red de iniciativas innovadoras de valorización de la diversidad biocultural”, organizada por Rimisp-Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, a través del Proyecto DTR-IC y la Corporación Programa Regional de Capacitación en Desarrollo Rural (PROCASUR), con el apoyo de diversos patrocinadores y colaboradores. En la primera parte del documento se presentan los aspectos centrales que caracterizan las dinámicas territoriales del Valle del Colca y la enumeración de los casos priorizados que se visitarán en la Ruta de Aprendizaje, para luego describir de manera muy sintética las iniciativas/estrategias en curso de valorización de la diversidad biocultural de los municipios de Lari y Sibayo - donde se focalizarán las visitas - y los objetivos de aprendizaje de la Ruta en este territorio. Finalmente, en la última sección del documento, se presentan el análisis de potencialidades y limitaciones de la experiencia territorial, y la bibliografía consultada así como unos links de interés para los que quieran profundizar el conocimiento del territorio.

## 2. EL CONTEXTO TERRITORIAL Y SUS PRINCIPALES DINÁMICAS

El Valle del Colca (VC) se encuentra ubicado en la Provincia Caylloma del Departamento de Arequipa, sierra sur del Perú. Tiene una extensión de 11.990,24 Km<sup>2</sup>; y se encuentra conformado por veinte distritos. Se divide en tres zonas: i) la cabecera del Valle<sup>2</sup> que incluye: los distritos de San Antonio de Chuca, Callalli, Caylloma, Sibayo, Tisco y Tuti (zona principalmente pecuaria); ii) la zona intermedia que comprende: Chivay, Yanque, Achoma, Maca, Coporaque, Ichupampa, Lari, Madrigal, Cabanaconde, Tapa, Huambo, Huancailluta; iii) la zona baja que comprende el distrito de Majes (Plataforma Institucional Público Privada, 2011).



Mapa 1.  
Valle del Colca

<sup>1</sup> La sistematización se basa en el documento: Innovación para el Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural: la experiencia de Sibayo en el Valle del Colca. Proyecto Valor IC (Uribe *et al.*, 2012).

<sup>2</sup> 3.600 a 4.078 msnm (Plataforma Institucional Público Privada, 2011).

La población del territorio es de 25.613 habitantes<sup>3</sup>, y la densidad poblacional promedio de 5.6 habitantes por km<sup>2</sup> registrándose un importante nivel de migración, particularmente de la población joven, principalmente hacia la ciudad de Arequipa (Plataforma Institucional Público Privada, 2011).

La actividad económica del territorio se centra en la ganadería de camélidos, la agricultura (producción de papa, maíz, haba, cebada, quinua); y la pesca. La cabecera del VC se encuentra influenciada por la actividad minera del distrito de Caylloma, que no pertenece al territorio, pero genera empleo para los pobladores del norte del Valle, y un flujo permanente de personas y movilidades que atraviesan Sibayo y Callalli, que dinamizan la actividad relacionada con el comercio y prestación de servicios en torno a la carretera.

El VC es un territorio con una fuerte Identidad Cultural (IC), que tiene su origen en la época prehispánica en la que estuvo habitado por poblaciones indígenas Collaguas y Cabanas; y cuenta con un importante acervo de activos naturales de singular belleza. Los Collaguas ocuparon la zona alta e intermedia del valle y hablaban un variante del Aymara; y los Cabanas hablaban quechua. En la época colonial se asentaron importantes encomiendas en el valle (Hernández, 2009).

A partir de la década de los años ochenta comenzó a desarrollarse la actividad turística en el VC, promovida por empresarios nacionales, que identificaron el potencial turístico del territorio. Un factor que contribuyó a este proceso fue el “descubrimiento” del Cañón del Colca<sup>4</sup>. Durante los años noventa se generó un flujo importante de inversiones en infraestructura hotelera y de servicios de gastronomía. Actualmente, el valle ocupa el tercer lugar en visitas de turismo extranjero en Perú (Plataforma Institucional Público Privada, 2011). El año 2011 llegaron al VC 175,030 turistas (55,425 nacionales y 119,605 extranjeros)<sup>5</sup> Existen tres tipos de turistas que visitan el valle: i) turistas extranjeros que buscan experiencias originales (caminatas, canotaje, etc.); ii) investigadores, instituciones de desarrollo o particulares (que buscan rutas ad hoc); iii) turistas nacionales (Hernández, 2009).

El flujo masivo de visitantes se concentra en un circuito de corta permanencia (un día y una noche) que vincula Chivay con Cabanaconde (Chivay centraliza la mayor parte de la oferta de servicios: agencias de turismo, servicios de hospedaje, gastronomía, información, etc.). La visita a la Cruz del Cóndor es el principal atractivo de este circuito.

El VC es un territorio Tipo 1 según la clasificación de Ranaboldo y Schejtman (2009)<sup>6</sup> focalizado en la valorización de la IC y la diversidad natural, con múltiples iniciativas públicas y privadas, internas y externas, que están en marcha. Se encuentra fuertemente

---

<sup>3</sup> Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), 2007. <http://censos.inei.gob.pe/censos2007/>

<sup>4</sup> En 1981 una expedición polaca, midió la profundidad del Cañón y estimó que tenía 3.250 metros de profundidad. Posteriormente, el 2005, una expedición dirigida por el matemático polaco Andrew Pietowski reveló que en la zona adyacente a la localidad de Quillo Orco, en el distrito de Huambo, la profundidad del Cañón Colca alcanzaba 4,160 m. en el lado norte y 3.600 metros en el lado sur. <http://descubrimientodelvalledelcolca.blogspot.com/>

<sup>5</sup> <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=3459>

<sup>6</sup> Son territorios con dinámicas en las que las actividades basadas en la IC, absolutamente centrales en el territorio, corresponden a agentes con distintas motivaciones y capacidades de negociación, con relaciones de poder e intercambios asimétricos entre las partes involucradas; por ejemplo, las áreas en las que el turismo basado en la IC es la actividad dinámica, pero el mayor protagonismo corresponde a las agencias de turismo desvinculadas de las pequeñas iniciativas campesinas y artesanales. En este tipo de configuración es posible pensar en arreglos institucionales con ventajas para ambas partes (win-win), pues ambas dependen de la valorización de los elementos de la IC territorial, y de su mantenimiento y enriquecimiento a través del tiempo.

vinculado con los destinos turísticos de Puno y Cuzco<sup>7</sup>. Existe una importante concentración de los ingresos generados por el turismo en los operadores principalmente de Lima y Arequipa y en las cadenas de grandes hoteles, desvinculados de las pequeñas iniciativas locales. En los últimos cinco años, la actividad turística se ha extendido paulatinamente a los distritos de Callalli, Tuti, Lari y Sibayo. En estos dos últimos distritos, se ha logrado importantes avances bajo el liderazgo de los gobiernos municipales que se encuentran ejerciendo un rol aglutinador de los actores privados relevantes en torno a un consorcio de pequeños productores.

Para los fines de la Ruta de Aprendizaje se han priorizado los casos de análisis que se presentan en el cuadro subsiguiente. Los casos elegidos constituyen una muestra que permite visualizar iniciativas relativamente nuevas de valorización del patrimonio cultural y natural, basadas en la apropiación local; e iniciativas, más tradicionales (mirador del cóndor y hoteles para visitantes de alto poder adquisitivo) gestionados por agencias de turismo que no necesariamente tienen una articulación con los pequeños productores campesinos y artesanos locales.

**Cuadro 1.**  
**Listado de casos que se visitarán en la Ruta de Aprendizaje**

Casos que se visitarán en la Ruta	Ubicación	Aspectos relevantes
Templo de la Purísima Concepción	Lari	Principal activo arquitectónico de Lari y uno de los principales del VC. Los jóvenes capacitados por la Agencia Española de Cooperación al Desarrollo (AECID) en restauración del patrimonio arquitectónico y su formador nos mostrarán los trabajos realizados y su acceso al mercado del trabajo gracias a la experiencia adquirida.
Coro de música sacra	Lari	Iniciativa de rescate de la música sacra tradicional de Lari cantada en Quechua como forma de transmisión intergeneracional de la cultura y las tradiciones locales e iniciativa de cohesión social.
Pequeños productores agroecológicos del Colca	Colca Lodge	Asociación facilitada y apoyada por TRAMATIZ <sup>8</sup> y la Asociación de Gastronomía de Arequipa (AGAR).
Gastronomía local como expresión de la diversidad biocultural del territorio y riqueza a integrar en la oferta turística territorial	Sibayo, Colca Lodge, Yanque, Chivay	En el Hotel Tradición Colca, en el Colca Lodge, en Chivay y en la Feria de Sibayo se podrán apreciar platos de la tradición local con alimentos típicos parte de la oferta al turista y patrimonio del Colca aún no aprovechado de la mejor manera.
Casas Vivenciales de piedra	Sibayo	Principal iniciativa de la oferta de turismo vivencial de Sibayo.
Eco museo		Iniciativa en la que se exponen las artes y oficios locales.
Momia Juanito		Sitio arqueológico auto-gestionado localmente.
Mirador de la Cruz del Cóndor	Cabanaconde	Principal atractivo del Valle del Colca, destino turístico masivo.
Colca Lodge-Grupo INCA y Las Casitas del Colca	Carretera Chivay Lari	Hoteles para clientes de alto poder adquisitivo, trabajan en turismo receptivo con reservas de agencias locales, nacionales e internacionales. El Grupo INCA es una empresa turística con hoteles en varios destinos turísticos de Perú bajo el enfoque de la cultura local y la eco-sostenibilidad.

<sup>7</sup>El flujo principal de turistas en Perú se concentra en el circuito: Lima-Ica-Arequipa-Puno-Cuzco. Muchos de estos visitantes luego de Cuzco retornan a Lima y algunos se dirigen a la zona de la selva al noreste y un número menor visitan el circuito del lago Titicaca y el salar de Uyuni en Bolivia (Uribe *et al.*, 2012).

<sup>8</sup> Empresa Consultora multidisciplinaria.

### **3. LA DIVERSIDAD BIOCULTURAL Y LAS INICIATIVAS/ESTRATEGIAS EN CURSO PARA SU VALORIZACIÓN**

#### **a) Valorización de la diversidad biocultural en el distrito de Lari**

En el distrito de Lari se vienen desarrollando diversas iniciativas de valorización de la diversidad biocultural impulsadas por la Municipalidad, entre las que destacan: la restauración del templo de la purísima concepción, el rescate de la música sacra de origen local, la producción de artesanía en bordado, la producción de cuyes ecológicos, la elaboración de quesos tradicionales y el establecimiento de dos casas vivenciales. La gestión 2011 se llevó a cabo con apoyo del Proyecto Valorizando y Articulando Territorios con Identidad Cultural y Biodiversidad Natural de Bolivia y Perú (Valor IC)-Rimisp y el Proyecto de Desarrollo Sierra Sur (PDSS) un concurso de jóvenes que realizaron un mapeo de estos emprendimientos y propuestas de iniciativas innovadoras orientadas a la valorización del patrimonio cultural y natural de Lari.

#### **- El templo de la “Purísima Concepción”**

El activo arquitectónico más importante de Lari es el templo de la “Purísima Concepción” (edificado durante la segunda mitad del siglo XVIII), llamada la catedral del Colca por ser la iglesia la más grande de todo el valle. El templo se encontraba en avanzado estado de deterioro y con importantes daños estructurales, debido a la acción de sucesivos terremotos. El año 1997, con el objetivo de revalorizar este monumento, se inició, con apoyo del Proyecto de Desarrollo Integral del Valle del Colca (PDI) (financiado por la AECID), la restauración estructural del templo. El trabajo fue realizado por jóvenes restauradores locales capacitados por dicho Proyecto. Se restauraron los bienes muebles y se elaboró un proyecto de adecuación museográfica para incorporar al templo en el circuito cultural del VC; finalmente se instaló el sistema de iluminación con apoyo de la Empresa de Electricidad (ENDESA). La mayor parte de los visitantes que concurren al territorio lo hacen atraídos por la fama de la catedral, y realizan sólo visitas cortas de paso.

#### **- El Coro de Música Sacra de Lari**

El clérigo del templo de la “Purísima Concepción” fundó el año 2007 el Coro de Música Sacra de Lari, orientado a rescatar la música religiosa tradicional del territorio cantada en quechua, valorizando la cultura Collagua. El Coro se convirtió en un espacio de apoyo espiritual para muchas mujeres que se encontraban atravesando dificultades familiares. Hoy en día, es muy conocido en el VC, por lo que es frecuentemente invitado a cantar en las iglesias y eventos del Valle y hasta en Arequipa. Muchos jóvenes de Lari están aprendiendo a cantar o tocar instrumentos musicales para incorporarse al Coro, que cuenta con más de veinte integrantes fijos. El Coro tuvo apoyo de la AECID y el Proyecto PDSS para contratar un profesor de música, y grabar dos CDs y un video que se vende en sus presentaciones. Sin embargo, esta actividad todavía no constituye una fuente de ingresos importante para los participantes (en su mayoría mujeres) y la venta de los CDs es todavía limitada, pero las integrantes del coro han logrado un importante reconocimiento social en el territorio.

#### **Preguntas referenciales de Aprendizaje en Lari**

- **¿Cómo se podría mejorar la valorización del patrimonio cultural y natural de Lari, y cuál podría ser el eje articulador de este proceso?**

- ¿Que deberían hacer los actores de este territorio para lograr insertarse en el flujo turístico del VC?
- ¿Qué deberían hacer los jóvenes para contribuir al DTR-IC de su territorio?

## **b) Valorización de la diversidad biocultural en el distrito de Sibayo**

Sibayo Rumillacta (pueblo de piedra) enfrentó hace treinta años la migración de la mayor parte de sus habitantes hacia la “ampliación de Sibayo”, zona nueva ubicada a un kilómetro del pueblo. Debido a este desplazamiento se conservó la arquitectura de la parte antigua del pueblo. Desde hace, aproximadamente, diez años la municipalidad impulsó un proceso de valorización del patrimonio cultural y natural que inició con la restauración de la arquitectura antigua para proponer una nueva alternativa económica a través del turismo comunitario. Actualmente, existen diversas iniciativas vinculadas a este proceso entre las que destacan: las casas vivenciales; el “Eco museo de la Cultura Collagua”; el complejo arqueológico Paraq’ra y la momia Juanito; el canotaje de aventura; y el servicio de llamas trek. En este proceso los jóvenes y las mujeres juegan un papel importante en la prestación de los servicios turísticos<sup>9</sup>.

### **- Casas Vivenciales de piedra**

Sibayo ha organizado su oferta turista en torno al enfoque comunitario. En este contexto, las casas vivenciales proponen, desde el 2007, un servicio de alojamiento caracterizado por el intercambio de vivencias entre los turistas y las familias que los hospedan. Este servicio es manejado, principalmente, por mujeres que operan de manera organizada en un Comité que pertenece a la Asociación de Servicios Turísticos Rumillacta Sibayo (ASETUR), y han sido capacitadas para atender a los turistas. Actualmente, se encuentran operando 12 casas vivenciales organizadas de manera rotativa para repartirse equitativamente los grupos de turistas. A pesar de que todavía la presencia de los visitantes es limitada<sup>10</sup> esta actividad constituye un ingreso complementario para las mujeres<sup>11</sup>. Esta iniciativa se encuentra articulada con el servicio de turismo de aventura (llama trek y canotaje), gestionado por un grupo de jóvenes de Sibayo que ofrecen a los visitantes la posibilidad de disfrutar de la naturaleza y el paisaje locales. En las casas vivenciales también se ofrecen servicios de gastronomía y venta de artesanía.

### **- Eco museo**

El Eco museo de la cultura Collagua es un centro de interpretación artesanal en el que se exponen las artes y oficios locales empleados en la elaboración de la artesanía de fibra de alpaca. Cuenta, además, con una cafetería (en construcción) donde se consumirán productos típicos de la zona, y una tienda de artesanía que exhibe tejidos en fibras naturales. Los visitantes pueden apreciar el proceso de elaboración de la fibra de alpaca y de las artesanías tradicionales Collaguas. En el Eco museo se realizan, además, fogatas con presentación de conjuntos de música folclórica. Contó con el apoyo de la municipalidad, la Asociación de Artesanos Sumaj Pally; el Grupo de Emprendimientos Ambientales (GEA) y el Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo (DESCO).

<sup>9</sup> Hoy en día, Sibayo ha logrado captar, de manera creciente, parte del flujo turístico que concurre al VC; aproximadamente 1.000 turistas al año (Fuente: Municipalidad Distrital de Sibayo).

<sup>10</sup> Por ejemplo Doña Nieves Cutipa, una de las propietarias más exitosas recibe 150 personas al año.

<sup>11</sup> USD 170 por mes en promedio.



## - **Momia Juanito y complejo arqueológico autogestionado localmente**

A tres km. de la plaza principal se encuentra ubicada la zona arqueológica de Paraq'ra donde se pueden apreciar fortificaciones y un cementerio preincaico, en el que se encuentra la Momia Juanito. Las autoridades y la comunidad lograron que la custodia de la momia estuviese a cargo de la municipalidad distrital lo que permitió que se quedará en el territorio (y no fuese trasladada a un museo de la capital, aunque está catalogada por el Ministerio de Cultura) como parte de un centro ceremonial relevante para la memoria y la pertenencia comunitaria. El centro arqueológico se encuentra ubicado a orillas del río Colca donde jóvenes que integran la Asociación de Turismo de Aventura de Sibayo (ASTUAR) están promoviendo el canotaje de aventura. Esta actividad que se inició el 2011, se cofinanció con un concurso de planes de negocios impulsado por la municipalidad.

### **Preguntas referenciales de Aprendizaje en Sibayo**

- ¿Cuáles son los principales elementos en el involucramiento público/municipal que pueden ser una clave para el proceso de DTR IC?
- ¿Por qué es necesaria la mayor articulación entre los actores de un territorio (y entre territorios) y que aspectos se debe articular fundamentalmente?
- ¿Puede el DTR IC constituirse en una oportunidad para limitar la migración a las ciudades, principalmente de los jóvenes?

El Proyecto Valor IC/Rimisp estudio durante el primer semestre de 2012 catorce iniciativas de Lari, Sibayo y Chivay, vinculadas a la valorización de activos culturales y naturales (servicios turísticos, gastronomía y artesanía) en las que se pudo establecer que en promedio multiplicaron sus ingresos en últimos 10 años en 5,4 veces. La actividad que mayor incremento registró, fue la de las casas vivenciales, seguida por la de turismo de aventura (principalmente canotaje en Sibayo). El ingreso promedio mensual es de 182 USD, superior al ingreso promedio mensual de la actividad campesina (agropecuaria y comercio) que alcanza los 120 USD y a la remuneración mínima vital (salario mínimo) que alcanza los 126 USD<sup>12</sup>; y es más significativo en las casas vivenciales y la gastronomía (Uribe et al., 2012).

### **C) Otros casos en el territorio del Valle del Colca**

#### - **Mirador de la Cruz del Cóndor**

Es uno de los activos naturales más visitados del VC. Se encuentra ubicado a 58 Km de Chivay a una altura aproximada de 3,320 m.s.n.m. camino al Cañón del Colca en el margen izquierdo, entre los pueblos de Pinchollo y Cabanaconde. En el mirador se ha construido una cruz y un muro de piedra. Los visitantes parten en la mañana, en su mayoría de Chivay, para avistar el vuelo de los cóndores entre las 9:00 y 11:00 de la mañana. Es uno de los pocos lugares del mundo donde se puede observar desde muy cerca estas aves que están acostumbradas a la presencia humana. Se encuentra en un buen estado, contó con apoyo de la Autoridad Autónoma del Colca (AUTOCOLCA) y la población del lugar para su acondicionamiento y conservación.

#### - **Hoteles de lujo: Colca Lodge y Las casitas del Colca**

En este contexto de un flujo turístico masivo, se desarrollaron hoteles de lujo que pertenecen a cadenas hoteleras como Grupo de Hoteles (GHL) o Inca Hotel. Estos hoteles

<sup>12</sup> <http://www.inei.gob.pe/web/aplicaciones/siemweb/index.asp?id=003>

ofrecen todos los servicios de hospedaje y alimentación incluyendo una oferta de actividades turísticas en el Valle; cuentan también con sus propias aguas termales. Sus construcciones están hechas en material natural como la piedra o madera al fin de armonizar con el paisaje. La oferta gastronómica de estos emprendimientos utiliza, principalmente, productos locales de sus propios cultivos del Valle o de Arequipa para que sus clientes disfruten de la gastronomía local. La escala de sus ingresos, les permite contribuir a la conservación del medio ambiente, generando algunos proyectos de desarrollo rural para apoyar a las familias del territorio como el proyecto “Tejiendo Oportunidades”<sup>13</sup>. Estos hoteles trabajan bajo un enfoque de turismo responsable tratando de contratar empleados originarios del VC.

### - Desarrollo de la oferta gastronómica

En el VC se han logrado avances importantes en el desarrollo de la oferta gastronómica orientada a los turistas. Los principales restaurantes se encuentran ubicados en Chivay como por ejemplo El Balcón de Don Zacarías que se encuentra en la plaza Central de Chivay, que ofrece un buffet gourmet andino, caracterizado por la buena calidad de la comida basada en la utilización de productos seleccionados de primera calidad, lo que le ha permitido obtener desde 2011 el único certificado de calidad de todo el VC, otorgado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) del Perú. Las cocineras/os de Lari y Sibayo recibieron capacitación de la Sociedad Peruana de Gastronomía (APEGA) y ofrecen un menú de platos tradicionales. Existe también una oferta de pequeños restaurantes de comida al paso en las carreteras.

### Preguntas referenciales de Aprendizaje en los otros casos:

- ¿Cómo se podría lograr una articulación entre las iniciativas de los pequeños productores campesinos y artesanales (en muchos casos gestionadas bajo un enfoque comunitario) con las iniciativas empresariales más grandes (de alto poder adquisitivo) hoteles, agencias de turismo?
- ¿Qué se puede hacer para lograr que el flujo de visitantes que concurren al circuito Chivay-Cabanaconde (mirador de la Cruz del Cóndor) amplíen su radio de visitas a otros distritos, con una mayor permanencia de tiempo?
- ¿Cómo se podrían aprovechar los avances existentes en el ámbito de la gastronomía en Perú, para fortalecer el VC?

## 4. ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES DE LA EXPERIENCIA TERRITORIAL

Existen importantes potencialidades para consolidar el proceso de DTR-IC en el VC, relacionadas principalmente con el éxito alcanzado por la marca territorial del Valle que ha generado una demanda creciente en el mercado, como destino turístico (y en menor grado para los productos que salen del territorio portando la IC)<sup>14</sup>; y la existencia de un importante acervo de activos culturales y naturales que se encuentran en buen estado de conservación. Sin embargo, el turismo está fuertemente concentrado en torno a un reducido número de activos bioculturales: entre los que destacan el mirador de la Cruz del

---

<sup>13</sup> Con este proyecto, el Colca Lodge incentiva la producción de chompas artesanales (destinadas a niños de entre 7 y 12 años) realizada por mujeres de los distritos vecinos, apoyándolas con asistencia técnica y materiales.

<sup>14</sup> Por ejemplo la artesanía colqueña, ha alcanzado una importante proyección en el mercado interno y fuera del territorio. Sin embargo, todavía existen problemas como la utilización de las imágenes de Machu Pichu, que están más posicionadas en el mercado, pero no contribuyen a difundir la IC local. Por otra parte, fuera del valle se imitan productos con diseños colqueños, que no son de buena calidad y se venden como si fueran elaborados en el valle (Hernandez, 2009).

Cóndor cuyo mercado está manejado por las agencias de turismo ubicadas en Arequipa y Lima, grandes hoteles y restaurantes de alto costo. Esta concentración de actividades e ingresos, en un sector del VC, genera problemas de fragmentación y desarticulación en el territorio.

En distritos, como Lari y Sibayo, se han desarrollado iniciativas vinculadas al turismo rural comunitario, como una alternativa para captar parte del flujo proveniente del turismo masivo del circuito Chivay-Cabanaconde. En este proceso, ha sido relevante: i) el liderazgo asumido por las alcaldías municipales, que han establecido puentes y mecanismos de coordinación con los actores privados de territorio; y ii) el apoyo de instituciones y proyectos del nivel público como el MINCETUR, AUTOCOLCA, el PDSS , organizaciones privadas de desarrollo como el Grupo GEA, el apoyo de PROCASUR a través de Rutas de Aprendizaje organizadas con Rimisp y el Proyecto Valor IC/Rimisp; y agencias de cooperación como AECID; iii) el fortalecimiento de las organizaciones sociales ahora aglutinadas en el Consorcio de Servicios turísticos Rumillacta<sup>15</sup>, con participación protagónica de jóvenes y mujeres; iv) el mejoramiento en la calidad de los bienes y servicios, a partir del control basado en el cumplimiento de las normas consensuadas por los actores locales, como la normativa orientada a la conservación y armonización de la arquitectura; v) el surgimiento de nuevos líderes (como el alcalde de Sibayo, y los presidentes de las organizaciones productivas y sociales (muchos de ellos jóvenes y mujeres) que comprenden la importancia de mantener y preservar la IC, y trabajan en ello.

Sin embargo, en el territorio conviven múltiples actores e intereses muchas veces contrapuestos, “multiplicación de una oferta de baja calidad, crecimiento desorganizado del sector, banalización de los elementos tradicionales de la cultura local, desterritorialización de los referentes y pérdida de control de los procesos casi siempre en manos de actores externos” (Hernández, 2009). En este sentido, los principales desafíos para impulsar procesos de DTR-IC, están relacionados con: i) la necesidad de articular las múltiples iniciativas individuales campesinas/indígenas de valorización de la diversidad biocultural, el rol de las autoridades públicas, los proyectos impulsados por la cooperación y los emprendimientos privados, en un sistema territorial estructurado; y ii) avanzar en la consolidación de una coalición territorial que impulse dicho proceso.

---

<sup>15</sup> El consorcio aglutina a la Asociación de Servicios Turísticos Rumillacta (ASETUR), a la Asociación de Artesanos Sumac Pallay Sibayo (AASUPASI), y la Asociación de Turismo de Aventura Rumillacta -(ASTUAR).

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y LINKS DE UTILIDAD

Baldárrago, E. (2007)

Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañón del Colca en la Provincia de Caylloma - Arequipa. Consorcio de Investigación Económica y Social - CIES Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - UNAS. Accesible en:

<http://es.scribd.com/doc/28423455/Turismo-y-desarrollo-economico-local-el-caso-del-canon-del-colca-en-la-provincia-de-Caylloma-Arequipa>

Hernández, R. (2009)

Posibilidades y límites de las estrategias de desarrollo local basadas en la identidad cultural den el Valle del Colca (Arequipa, Perú)

En: El valor del patrimonio cultural: territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas Ranaboldo, C. y A. Schejtman Eds. Rimisp, Instituto de Estudios Peruanos (IEP). Lima-Perú. Accesible en:

[http://www.rimisp.org/proyectos/seccion\\_adicional.php?id\\_proyecto=188&id\\_sub=362](http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=362).

Plataforma Institucional Público Privada (2011)

Aportes a Plan Estratégico Concertado de Desarrollo Turístico del Valle del Colca 2011-2015.

OGD Arequipa, Grupo GEA, DESCO, CDPC, Mundo Colca, Competitividad Innovación y Desarrollo.

Suclla, J. (S/F)

Plan de Negocios para el Desarrollo del Producto Turístico “Entrada al Colca por la Ruta Collagua. Tour Vivencial” Micro Corredor Callali, Sibayo, Tuti y Canacota. Grupo GEA. Chivay. Arequipa-Perú.

Accesible en: <http://www.slideshare.net/scalderonrivera/plan-de-negocios-callalli-sibayo>

Ranaboldo, C. y A. Schejtman Eds. (2009)

El valor del patrimonio cultural: territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas Rimisp, Instituto de Estudios Peruanos (IEP). Lima-Perú. Accesible en:

[http://www.rimisp.org/proyectos/seccion\\_adicional.php?id\\_proyecto=188&id\\_sub=362](http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=362).

Uribe, M., J. Merlay, J. Enjalbert y E. Puma (2012)

Innovación para el Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural: la experiencia de Sibayo en el Valle del Colca. Proyecto Valorizando y Articulando Territorios con Identidad Cultural y Biodiversidad Natural de Bolivia y Perú (Valor IC).

### Links de interés

Proyecto Valor IC: Proyecto de Valorización y Articulación de Territorios con Identidad Cultural y Biodiversidad Natural de Bolivia y Perú, 2010-2012. (Proyecto que trabajó en Lari y Sibayo entre 2010 y 2012. En el link se encuentran: el documento de proyecto, actividades. Instituciones participantes, etc.)

[http://www.rimisp.org/proyectos/seccion\\_adicional.php?id\\_proyecto=188&id\\_sub=527](http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=527)

Programa MINCETUR “De mi tierra un producto” Movimiento OVOP - One Village One Product en Perú. (Concurso orientado a promover productos turísticos, en el que Sibayo fue uno de los ganadores)

<http://www.demitierraunproducto.gob.pe/participar.html>

[http://www.demitierraunproducto.gob.pe/docs/resultados\\_seleccion\\_demitierraunproducto\\_2012.pdf](http://www.demitierraunproducto.gob.pe/docs/resultados_seleccion_demitierraunproducto_2012.pdf)

Los caminos de la excelencia: un viaje por los territorios, conociendo sus productos y sus protagonistas (información sobre una iniciativa que se ejecutará aproximadamente en el territorio, promovida por Slow Food y el Proyecto DTR-IC/Rimisp)

[http://www.rimisp.org/proyectos/seccion\\_adicional.php?id\\_proyecto=188&id\\_sub=754](http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=754)

Proyecto de Desarrollo Sierra Sur (Información sobre uno de los proyecto del Gobierno de Perú, más importante, que trabajó en el territorio) <http://www.sierrasur.gob.pe/inicio2.0/index.php>